ASSOCIAZIONE di PROMOZIONE SOCIALE

Federconsumatori

Bologna

Bilancio sociale 2019-2022

Indice

Nota metodologica

Informazioni generali sull'ente

Chi siamo

I nostri valori

Organi sociali

Il capitale umano

Le sedi e gli sportelli

Tesseramento e iscritti

Le pratiche

L'attività progettuale

La comunicazione

Mappatura stakeholder

NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale del quadriennio 2019-2022 di Federconsumatori Bologna APS è stato realizzato nel rispetto delle "linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore ai sensi dell'Art 14 Comma 1D.LGS117/2017" adottate con il Decreto 4 luglio 2019 del Ministro del lavoro e delle Politiche Sociali.

Il presente documento descrive l'attività di Federconsumatori Bologna APS, sono state pertanto riportate informazioni relative ai valori a cui l'associazione si ispira, alla sua struttura, alla base sociale, ai dipendenti e ai volontari, agli stakeholder, agli enti con cui sono state realizzate partnership e collaborazioni.

Questo lavoro è stato redatto allo scopo di illustrare la nostra mission, spiegando in che cosa consista concretamente l'attività quotidiana a supporto dei cittadini, e nel testo è stato dato particolare risalto ai princìpi che ne hanno ispirato la costituzione.

Allo stesso modo è stato ritenuto importante dedicare uno spazio agli obiettivi futuri: in una società in continua evoluzione, un'associazione dei consumatori non può non stabilire obiettivi e progetti a lungo termine, rivalutando e riconsiderando il proprio ruolo in un'ottica ampia, per affrontare nuove sfide. Salvo ove diversamente specificato, i dati riportati fanno riferimento all'intero quadriennio.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

- **Nome**

Federconsumatori Bologna APS

- **Codice Fiscale**

91176390374

- **Forma giuridica**

Associazione di promozione sociale

- **Qualificazione ai sensi del codice del Terzo Settore**

Associazione di promozione sociale

- **Indirizzo sede legale**

Via Gramsci, 3 Bologna

- **Aree territoriali di operatività**

Provincia di Bologna

- **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)**

La Federconsumatori persegue finalità di promozione sociale ponendosi come obiettivo prioritario la tutela degli utenti. L'associazione ispira la propria azione ai princìpi contenuti nei Trattati istitutivi della Comunità europea, nel Trattato sull'UE e nella Costituzione italiana

Il rispetto dei diritti umani, politici e civili, l'uguaglianza, la dignità sociale, la libertà personale e di culto, la trasparenza, la correttezza del mercato, la legalità, la privacy, la sicurezza, la giustizia, il rispetto della dignità umana e la democrazia costituiscono pertanto i valori a cui è ispirata l'attività di Federconsumatori

- **Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art.5 del decreto legislativo n. 117/2017 e/o all'art 2 del decreto legislativo n, 112/2017**

Ai sensi dell'art. 5 del decreto legislativo n.117/2017 (c.d. Codice del terzo Settore) la Federconsumatori ha come scopo esclusivo la tutela dei fondamentali diritti dei consumatori, risparmiatori e utenti relativamente alla legalità del mercato, alla tutela della salute, alla salvaguardia dell'ambiente, alla sicurezza dei prodotti e servizi, al diritto a una informazione corretta, alla correttezza della pubblicità, alla qualità dei servizi pubblici, alla tutela degli interessi economici e del risparmio, al contrasto a qualsiasi irregolarità in ambito consumeristico determini ineguaglianze sociali

- **Contesto di riferimento**

Tutela dei diritti dei consumatori

CHI SIAMO

Federconsumatori Bologna aps è un'associazione che si occupa dei diritti dei consumatori fondata e formalmente costituita nel 1994. È iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

Mission

Persegue attività di sostegno, formazione, informazione e tutela di tutti i cittadini, propri associati, loro familiari e terzi, nella loro qualità di consumatori, risparmiatori e utenti con particolare riguardo a quelli svantaggiati sul piano economico, sociale e culturale nel pieno rispetto della appartenenza a gruppi etnici, nazionalità, lingua, orientamento sessuale, identità di genere, culture e formazioni politiche, diversità professionali, sociali e di interessi, dell' essere credente o non credente.

Vision

Opera, anche con strumenti formativi ed informativi, per una politica a tutela, anche individuale, dei diritti dei cittadini-consumatori-utenti, dell'ambiente e della salute, affinché essi non siano subordinati agli interessi delle imprese o alle regole del profitto.

Federconsumatori Bologna aps è un'associazione che interviene su tutto il territorio provinciale in attività di tutela individuale e di sportello svolte da personale proprio, consulenti e volontari. Al contempo tiene iniziative di informazione e divulgazione atte a formare il cittadino consumatore facendolo così diventare più consapevole nelle sue scelte.

Inoltre ruolo fondamentale dell'Associazione è la partecipazione a progetti della Regione Emilia-Romagna volti alla realizzazione di attività sia di tutela individuale che di formazione-informazione a favore dei cittadini.

L'Associazione persegue finalità di promozione sociale e di tutela degli interessi economici e giuridici di consumatori ed utenti, risparmiatori e malati attraverso tutti gli strumenti specificatamente previsti dalla normativa nazionale, regionale e comunitaria, ed in particolare attraverso:

- l'adesione a strutture esistenti e la promozione di nuove, che esprimano gli interessi dei consumatori nei rapporti con le istituzioni pubbliche e private;
- la realizzazione di strumenti di studio, ricerca e documentazione sui temi del consumo di beni e servizi;
- l'impegno per sostenere le produzioni alimentari, delle merci, dei servizi in genere, con precise garanzie di qualità e di rispetto delle regole del lavoro, realizzate con tecniche ad alto risparmio energetico, compatibili con la salvaguardia dell'ambiente;
- l'iniziativa per sostenere e sviluppare, a tutti i livelli, una corretta informazione e un'adeguata formazione del cittadino consumatore, risparmiatore, utente, garantendo: il pluralismo nel settore dei mezzi di comunicazione di massa e dell'informazione; l'accesso alla "società dell'informazione" anche ai cittadini più disagiati socialmente o territorialmente, il diritto all'informazione e all'educazione al consumo responsabile e sostenibile a partire dai programmi della scuola dell'obbligo, fino all'organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento per insegnanti e corsi di formazione, aggiornamento e orientamento professionale, in particolare in materia consumeristica; la difesa dei consumatori dalla pubblicità ingannevole e dalle pratiche commerciali abusive; la più ampia informazione dei diritti dei cittadini nei confronti della pubblica amministrazione e di altre autorità pubbliche;

CHI SIAMO

- l'azione per ottenere il riconoscimento dei diritti dei cittadini da parte delle amministrazioni pubbliche e degli enti nonché delle aziende che prestano servizi d'interesse pubblico e il pieno riconoscimento alla Federconsumatori, in qualità di ente esponenziale di collettività di cittadini a livello provinciale, regionale, nazionale e internazionale, della legittimazione ad agire in giudizio, in tutte le sedi, anche costituendosi parte civile per la tutela degli interessi patrimoniali e non patrimoniali del cittadino consumatore, risparmiatore ed utente, incluso il caso di acquisto da parte dei suddetti soggetti giuridici, di prodotti e/o servizi finanziari compresi i derivati, nonché della partecipazione a pieno titolo in organismi pubblici e privati competenti ad intervenire in materia di consumi, risparmio e utenza;
- la promozione di azioni collettive nei confronti di enti pubblici di società o di privati, secondo quanto previsto dalla normativa vigente;
- la possibilità di agire in ogni sede giurisdizionale anche costituendosi parte civile nei processi penali, di partecipare alle procedure di conciliazione e/o mediazione;
- Il contrasto di ogni pratica contrattuale, commerciale ed economica scorretta ed abusiva;
- il perseguimento di forme riparatorie idonee a correggere ed eliminare gli effetti dannosi derivanti dagli atti e comportamenti lesivi degli interessi dei consumatori e degli utenti;
- la promozione di iniziative di informazione e di educazione per il consumo eco-compatibile, per l'uso razionale dell'energia e lo sviluppo di energie alternative per la salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema nonché promuovere azioni anche giudiziarie contro ogni forma di inquinamento;
- la promozione di una normativa comunitaria, nazionale e regionale adeguata in materia di tutela dei consumatori, in sintonia con le esigenze di tutela dei consumatori e della qualità della vita dei cittadini;
- il sostegno all'azione dello Stato nell'accertamento delle responsabilità penali in danno di consumatori, risparmiatori ed utenti, curando la sua costituzione di parte civile e più in generale agendo per la difesa dei diritti riconosciuti dalla legge 281/98;
- la pubblicazione di un proprio organo di informazione ed altre attività editoriali che resteranno di proprietà dell'Associazione cui potranno applicarsi le agevolazioni previste per l'editoria sociale ed in particolare dalla legge 281/98;
- la promozione della conciliazione come strumento di composizione del contenzioso;
- l'impegno tassativo, a tutti i livelli dell'Associazione, ad escludere ogni attività diretta o indiretta di pubblicità e promozione commerciale avente ad oggetto beni o servizi e connessioni con aziende di produzione o distribuzione;
- la garanzia di accesso alle prestazioni sanitarie per tutte le persone presenti sul territorio nazionale, la vigilanza sugli standard di qualità dell'erogazione e dell'efficienza e dell'efficacia dei servizi di interesse pubblico, anche qualora erogato da privati;
- la partecipazione alla definizione del miglioramento continuo di tutti gli elementi che concorrono al funzionamento del servizio sanitario nazionale e/o locale.

I NOSTRI VALORI

DIRITTI

La tutela dei diritti del cittadino in tutti i settori di nostra competenza è l'obiettivo primario del nostro lavoro quotidiano

TRASPARENZA

Svolgiamo tutte le nostre attività all'insegna della massima trasparenza, caratteristica che contraddistingue la gestione e la comunicazione di qualsiasi nostra iniziativa

INDIPENDENZA

Agiamo nella più completa indipendenza da qualsiasi condizionamento ed è assolutamente libera da influenze da parte di terzi: partiti politici, aziende o istituzioni

UGUAGLIANZA

L'uguaglianza rappresenta un valore imprescindibile in una società democratica e ci battiamo per difenderla, contrastando ogni forma di discriminazione disparità e sperequazione

LEGALITÀ

La tutela della legalità è un pilastro fondamentale per garantire il
rispetto dei diritti degli utenti e per creare una società che sia realmente equa ed inclusiva.
Per questo lavoriamo ogni giorno per costituire un vero e proprio presidio di legalità a servizio dei cittadini.

ORGANI SOCIALI

Sono organi sociali della Federconsumatori Bologna APS:

- il Presidente
- il Consiglio Direttivo
- L' Organo di controllo
- L'Assemblea congressuale
- l'Assemblea degli associati

IL PRESIDENTE

Il Presidente è **Dante Colombetti,** eletto il 25 febbraio 2019

IL DIRETTIVO

Il Direttivo delibera su questioni di sua competenza per garantire una corretta amministrazione e trasparenza dell'attività e della gestione dell'organizzazione. Formula programmi di attività come indicato dal congresso e dall'assemblea dei soci, redige il bilancio consuntivo ed il bilancio preventivo mettendolo a disposizione degli associati. I componenti del Direttivo al 31/12/2022 sono:

Dante Colombetti
Anna Maria Dal Cero
Ester Anderlini
Donata Benini
Giuseppe Caso
Roberto Cinti
Riccardo Fabbri
Lanfranco Lorenzoni
Silvia Macchiavelli
Andrea Marcuz
Lea Maselli
Renato Taruffi
Orietta Resca
Giada Sabatini

ORGANI SOCIALI

L'ASSEMBLEA CONGRESSUALE DEI SOCI

L'assemblea congressuale dei Soci è convocata ogni 4 anni dall'assemblea dei soci. L'assemblea congressuale dei soci: elegge il Comitato Direttivo; delibera a maggioranza assoluta le modifiche statutarie; elegge i componenti degli organi di controllo nel rispetto delle disposizioni previste in materia; delibera sugli altri oggetti attribuiti alla sua competenza

L'ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI

É il massimo organo deliberante della Federconsumatori Emilia-Romagna APS e ha il compito di promuovere, elaborare, dirigere e coordinare l'attività dell'associazione sul territorio regionale, attuando gli indirizzi definiti dal congresso. L'assemblea approva il bilancio, procede alla nomina di cariche elettive
I componenti dell'Assemblea dei soci sono gli iscritti.

L'ORGANO DI CONTROLLO

Nominato nel rispetto delle disposizioni previste dalla normativa vigente, provvede al controllo amministrativo e contabile dell'Associazione.
La Sindaca Revisore unica è Paola Bacchilega.

La consulta giuridica

Per meglio coordinare la propria attività legale la Federconsumatori dispone di una Consulta Giuridica, composta dai legali collaboratori dell' Associazione. Si tratta di un organo tecnico che effettua approfondimenti e analisi indispensabili per dotare la Federconsumatori di strumenti utili a tutelare efficacemente i cittadini. Scopo della Consulta Giuridica è condividere competenze ed esperienze per formare e coordinare l'intera attività in campo legale della Federconsumatori.

Coordinatori:
2019: Giampiero Falzone
2020: Francesca Romeo
dal 2021 : Franco Focareta

IL CAPITALE UMANO

L'attività di Federconsumatori Bologna APS è caratterizzata da una forte capillarità e da un consolidato radicamento territoriale. Il capitale umano è estremamente variegato e rappresenta la vera forza dell'associazione. Oltre ai dipendenti, nelle nostre sedi operano collaboratori e volontari, il cui contributo si rivela fondamentale per erogare ai cittadini adeguati servizi di assistenza e consulenza.

I numeri qui riportati fanno riferimento alla data del 13/12/2022

SPORTELLI FEDERCONSUMATORI

1 sede provinciale
1 sede distaccata
22 sportelli territoriali

VOLONTARI

In Federconsumatori Bologna operano n.**21** volontari di cui

12 donne
9 uomini

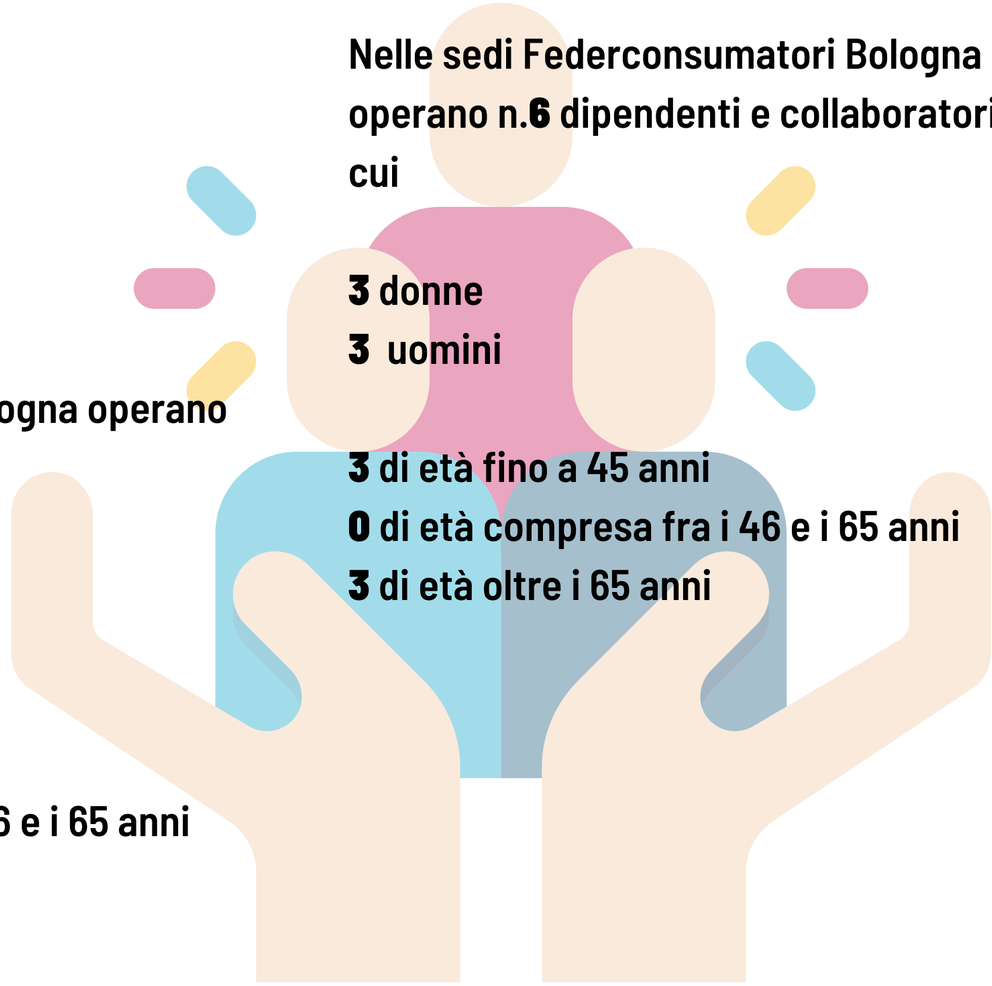
8 di età fino a 45 anni
8 di età compresa fra i 46 e i 65 anni
5 di età oltre i 65 anni

DIPENDENTI

Nelle sedi Federconsumatori Bologna operano n.**6** dipendenti e collaboratori di cui

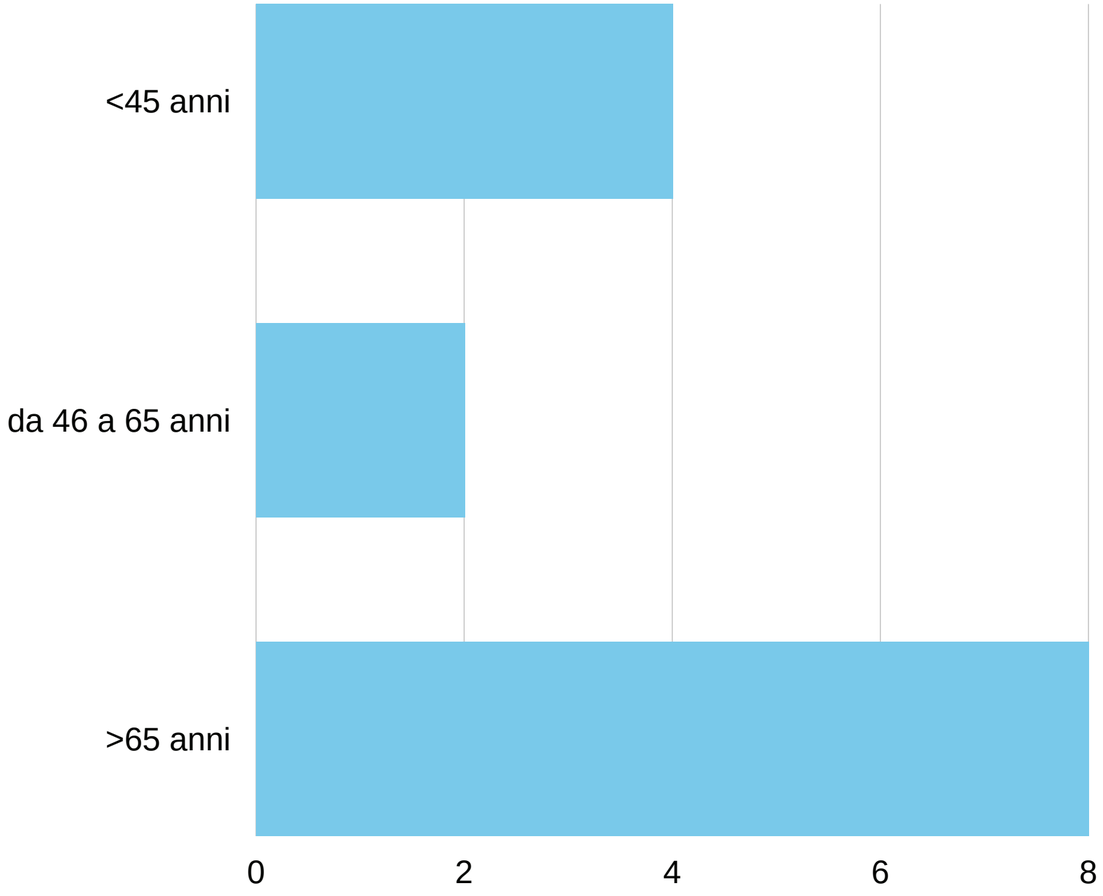
3 donne
3 uomini

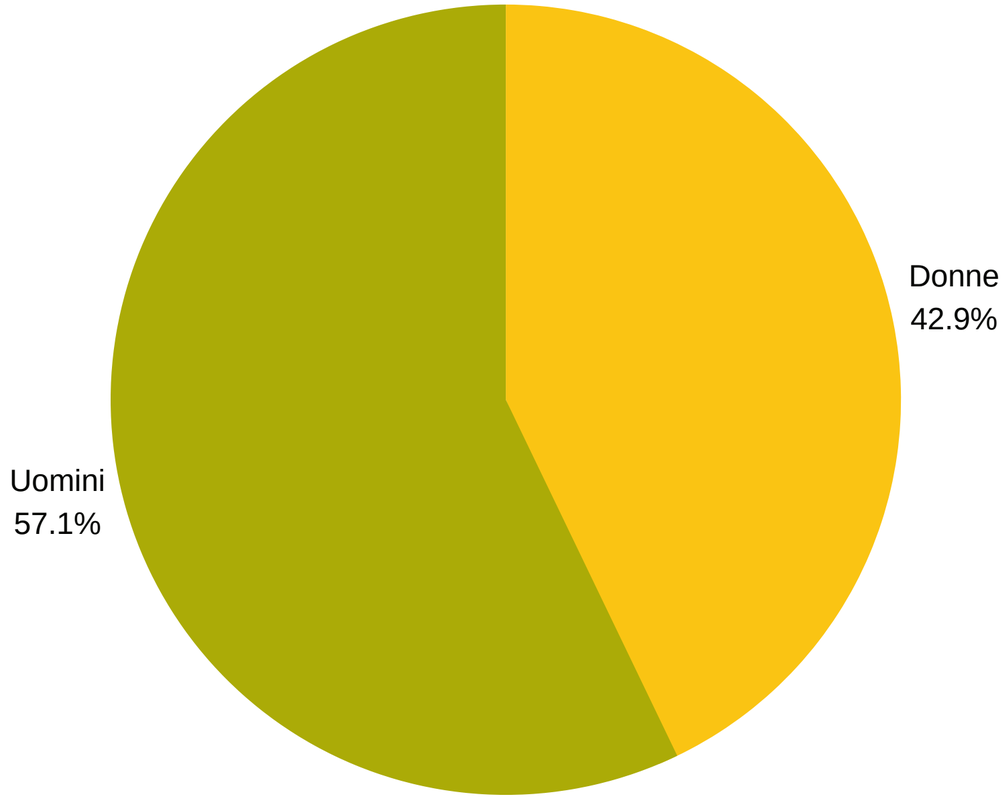
3 di età fino a 45 anni
0 di età compresa fra i 46 e i 65 anni
3 di età oltre i 65 anni



IL CAPITALE UMANO

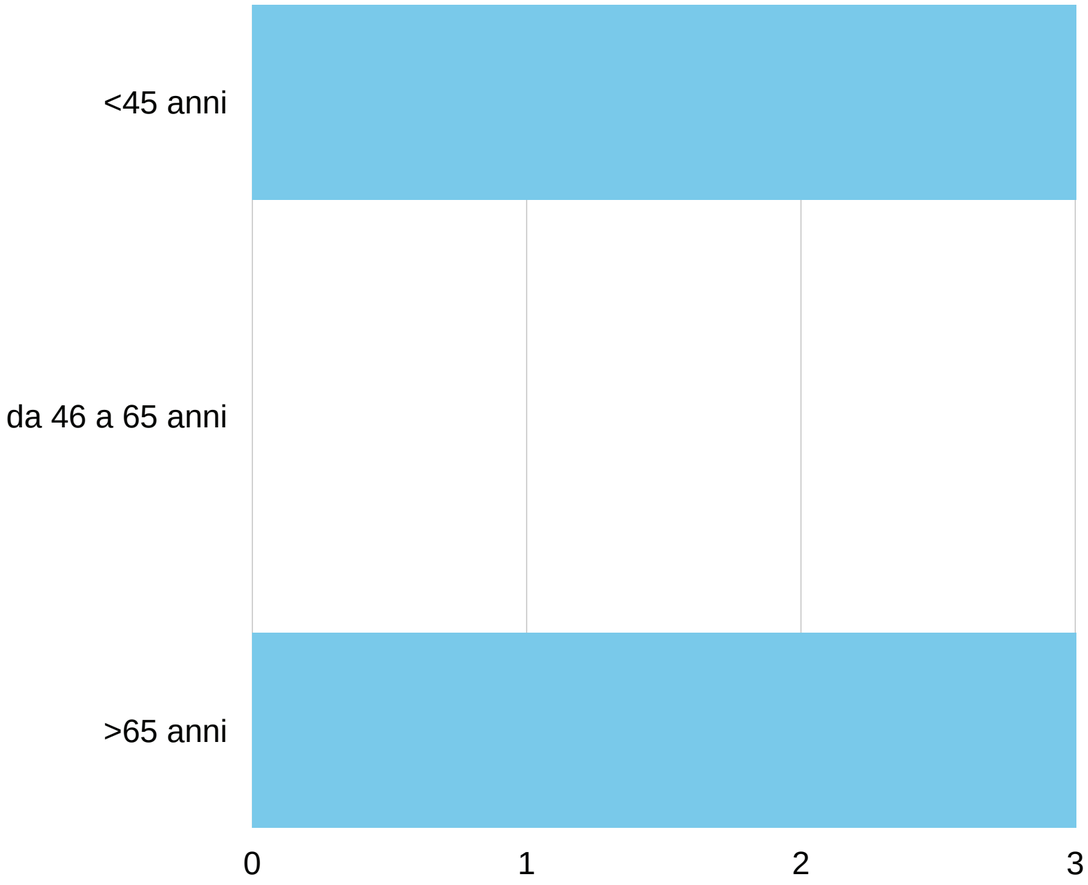
IL CONSIGLIO DIRETTIVO

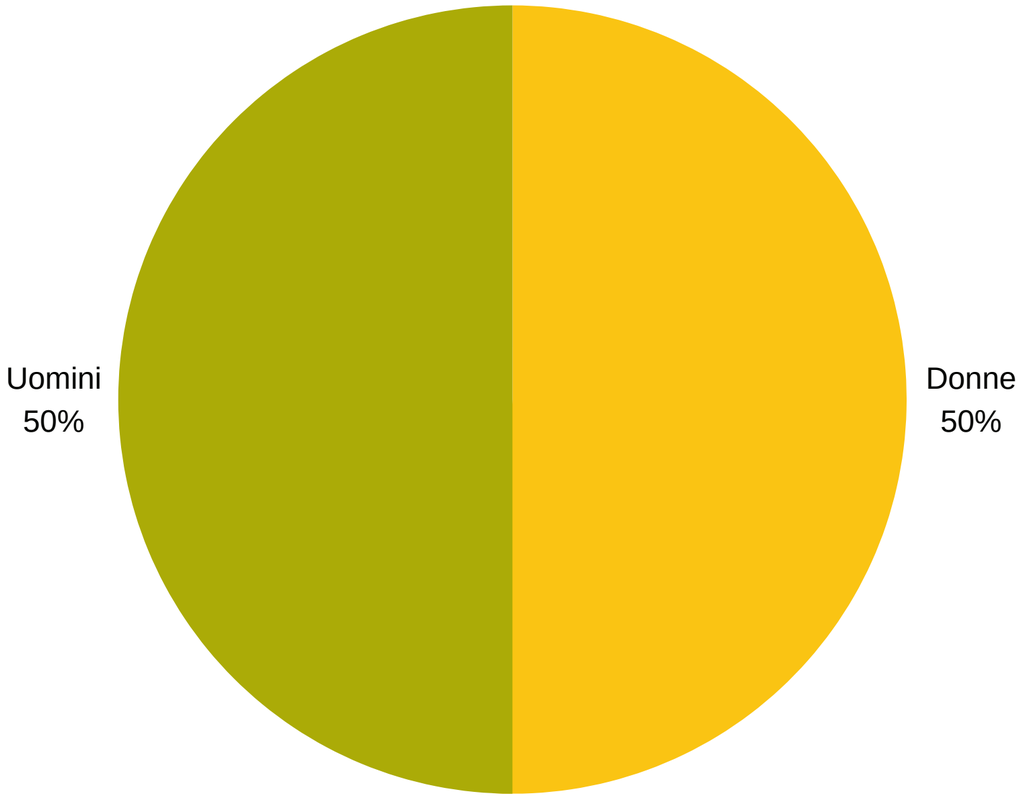




IL CAPITALE UMANO

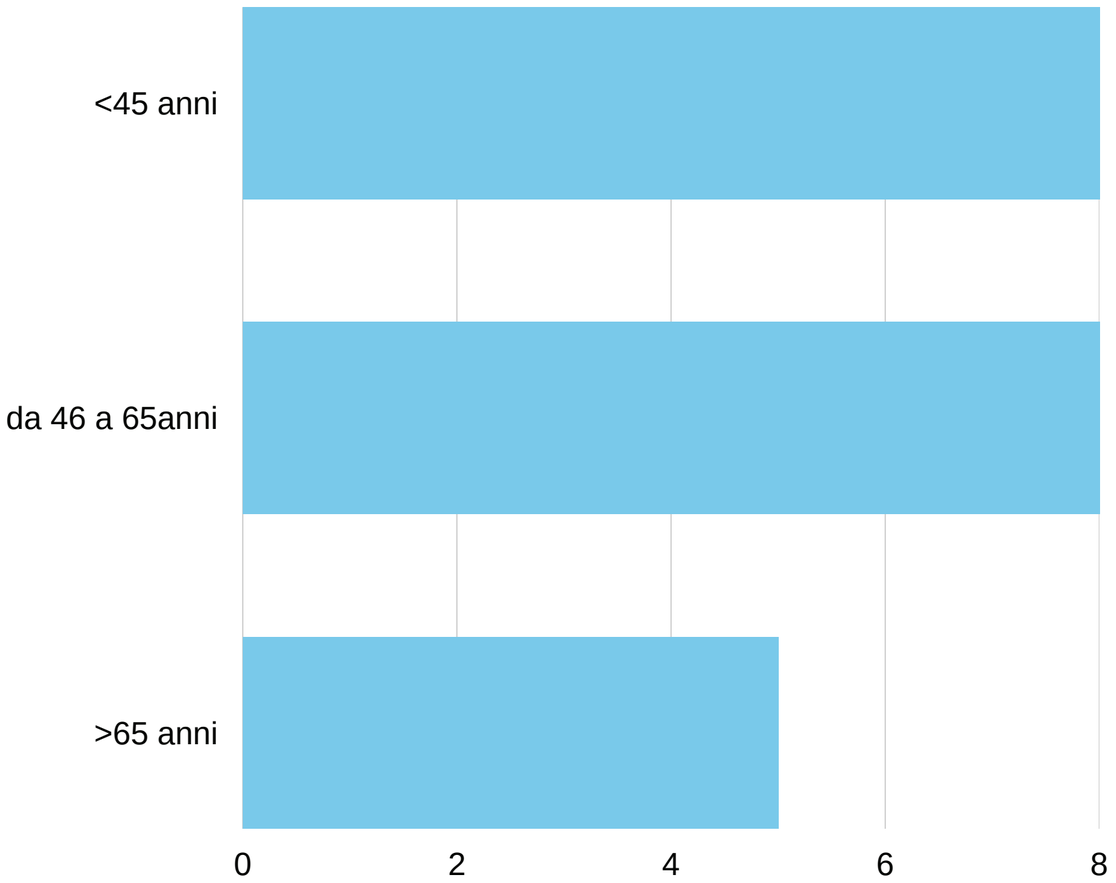
I DIPENDENTI E COLLABORATORI

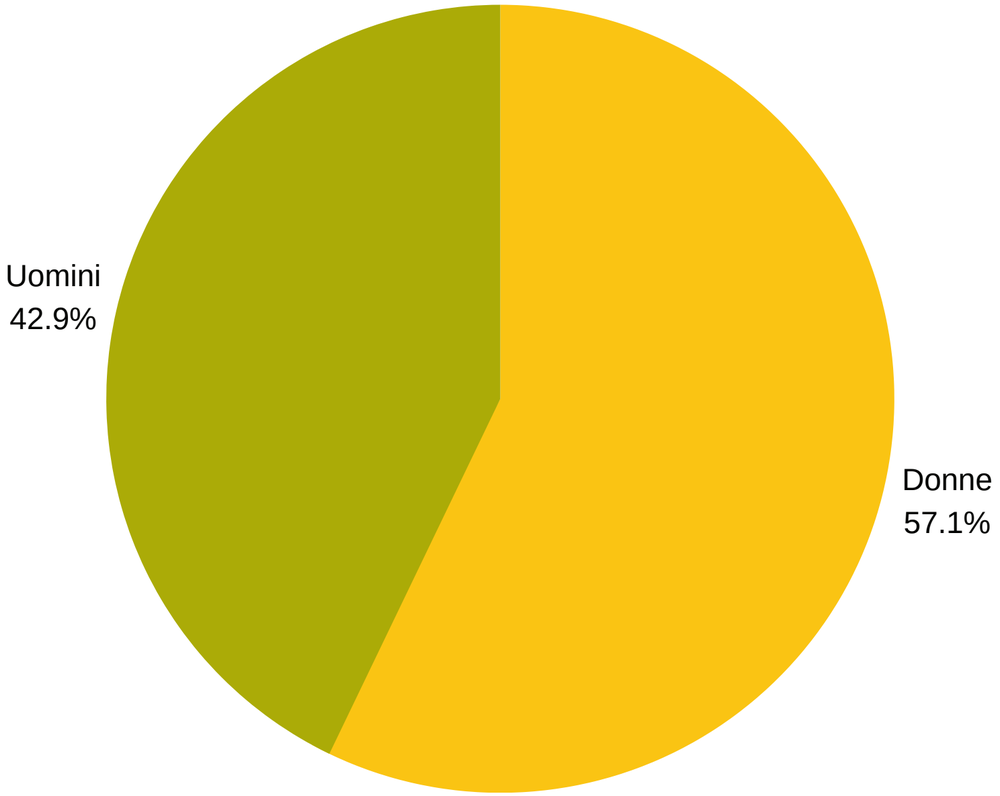




IL CAPITALE UMANO

I VOLONTARI





LE SEDI E GLI SPORTELLI

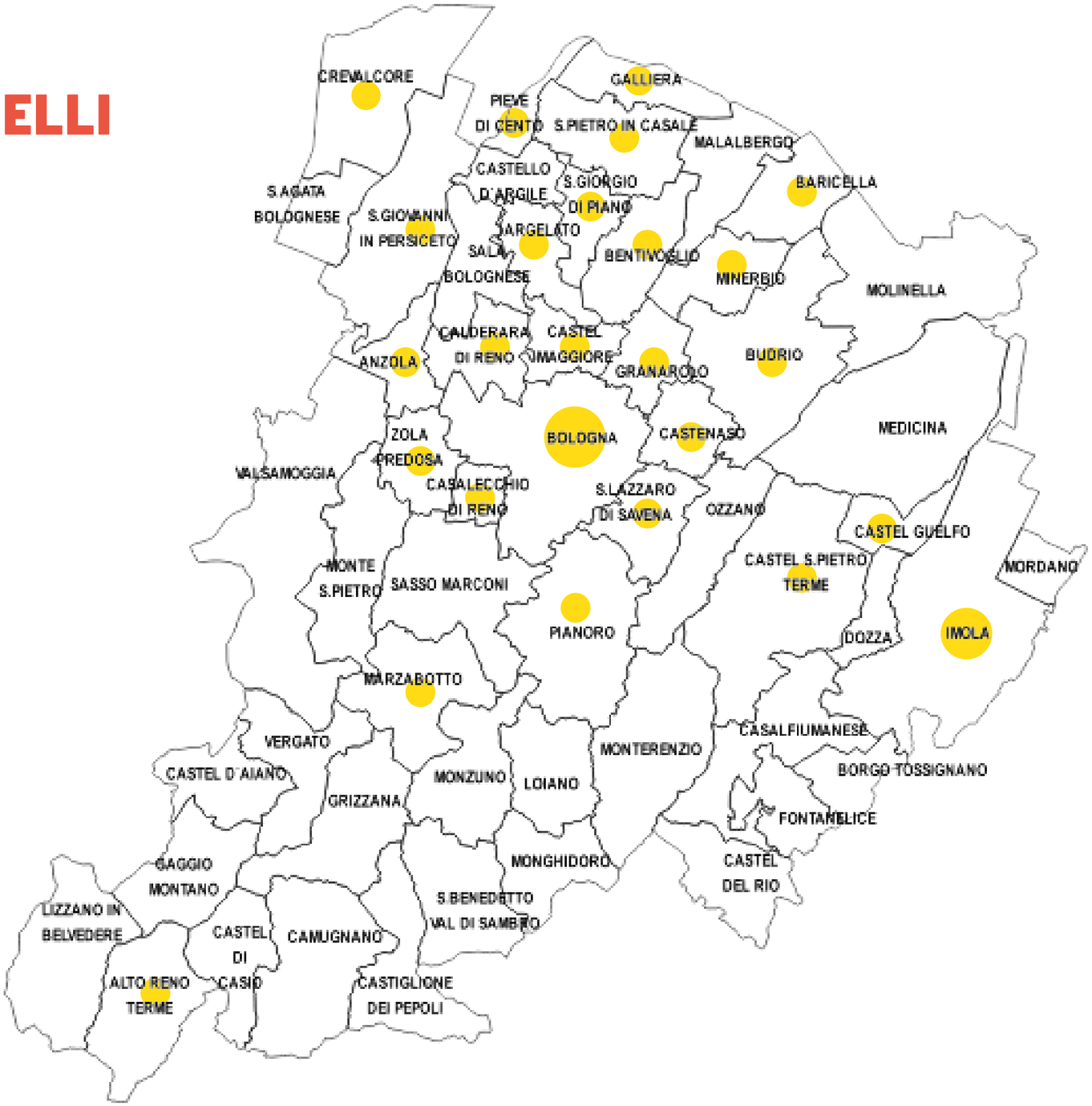
NEL PERIODO 2019-2022 SONO STATI ATTIVI N.24 SPORTELLI FEDERCONSUMATORI BOLOGNA NEI COMUNI DI:

Bologna capoluogo (2 sportelli)
Anzola dell'Emilia
Calderara di Reno
Zola Predosa
Casalecchio di Reno
Marzabotto
Porretta Terme
Bentivoglio
Crevalcore
San Giovanni in Persiceto
San Giorgio di Piano
San Pietro in Casale
Pieve di Cento

Argelato
Galliera
Granarolo
Castel Maggiore
Budrio
Baricella
Castenaso
Minerbio
San Lazzaro di Savena
Pianoro
Castel Guelfo di Bologna
Castel San Pietro Terme
Imola

LE SEDI
E GLI SPORTELLI

Sportelli attivi 2019-2022



TESSERAMENTO E ISCRITTI

Da oltre 25 anni la Federconsumatori Bologna tutela e difende i diritti dei cittadini.
Un'attività incessante, che è cresciuta negli anni grazie alla fiducia ed alla stima che i cittadini ci hanno conferito.
Il cittadino viene assistito dalla sede territoriale Federconsumatori più vicina all'indirizzo di residenza, oppure tramite lo sportello on-line o tramite contatto telefonico o via email..
L'iscrizione all'Associazione ha effetto immediato e dura 12 mesi dal giorno del versamento per tutte le sedi nazionali.
Tesserarsi alla Federconsumatori consente al cittadino di:

- **usufruire** dei nostri servizi, tutte le volte che ritiene necessario per l'intera durata della validità della tessera;
- **aiutare** a garantire questo servizio nel tempo e a sostenere una struttura al servizio dei più deboli;
- **condividere** i principi di chi si batte a difesa dei consumatori, troppo spesso vittime di pubblicità ingannevoli, pratiche scorrette, raggiri e truffe;
- **partecipare** alla vita associativa secondo i principi e le modalità contenute nello Statuto vigente.

NEL QUADRIENNIO 2019-2022
FEDERCONSUMATORI BOLOGNA
HA EMESSO

8287 tessere

IL 5X1000

Nel periodo 2019-2022 sono state espresse n.**129** preferenze come destinatari del 5x1000 .
Per destinare il 5x1000 a Federconsumatori, basta indicare nella propria dichiarazione dei redditi il codice fiscale 97060650583.
I proventi del 5x1000 sono stati usati, in conformità alle norme vigenti, per sostenere l'attività ordinaria dell'associazione.

TESSERAMENTO E ISCRITTI

ANDAMENTO NEL QUADRIENNIO

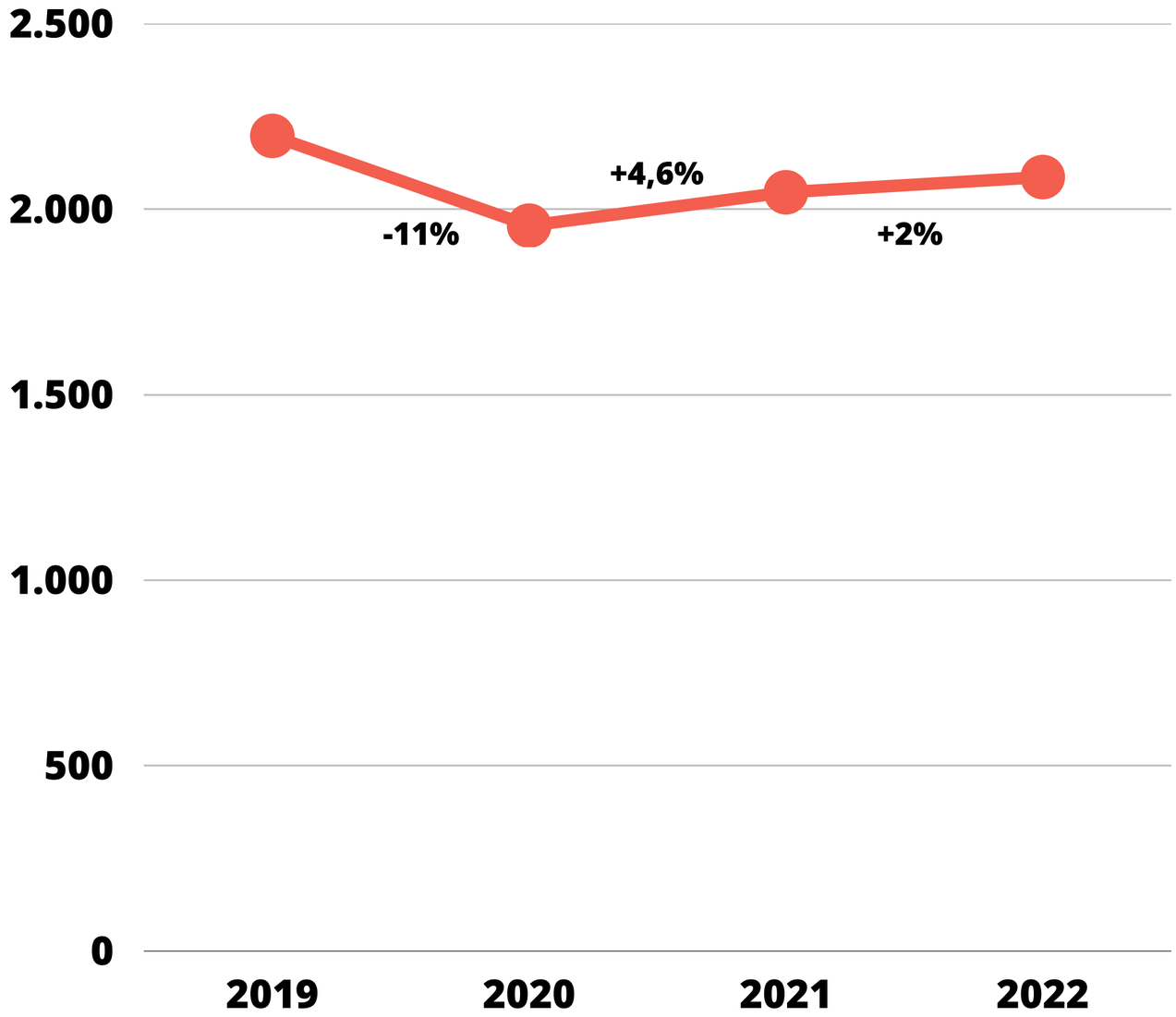
2019: 2198 iscritti

2020: 1956 iscritti

2021: 2046 iscritti

2022: 2087 iscritti

Dopo il calo dovuto alla pandemia Covid-19, il numero degli iscritti è lentamente ma progressivamente in aumento. Alla data del 31/12/2022 gli iscritti a Federconsumatori Bologna sono il 95% rispetto ai livelli pre-pandemia

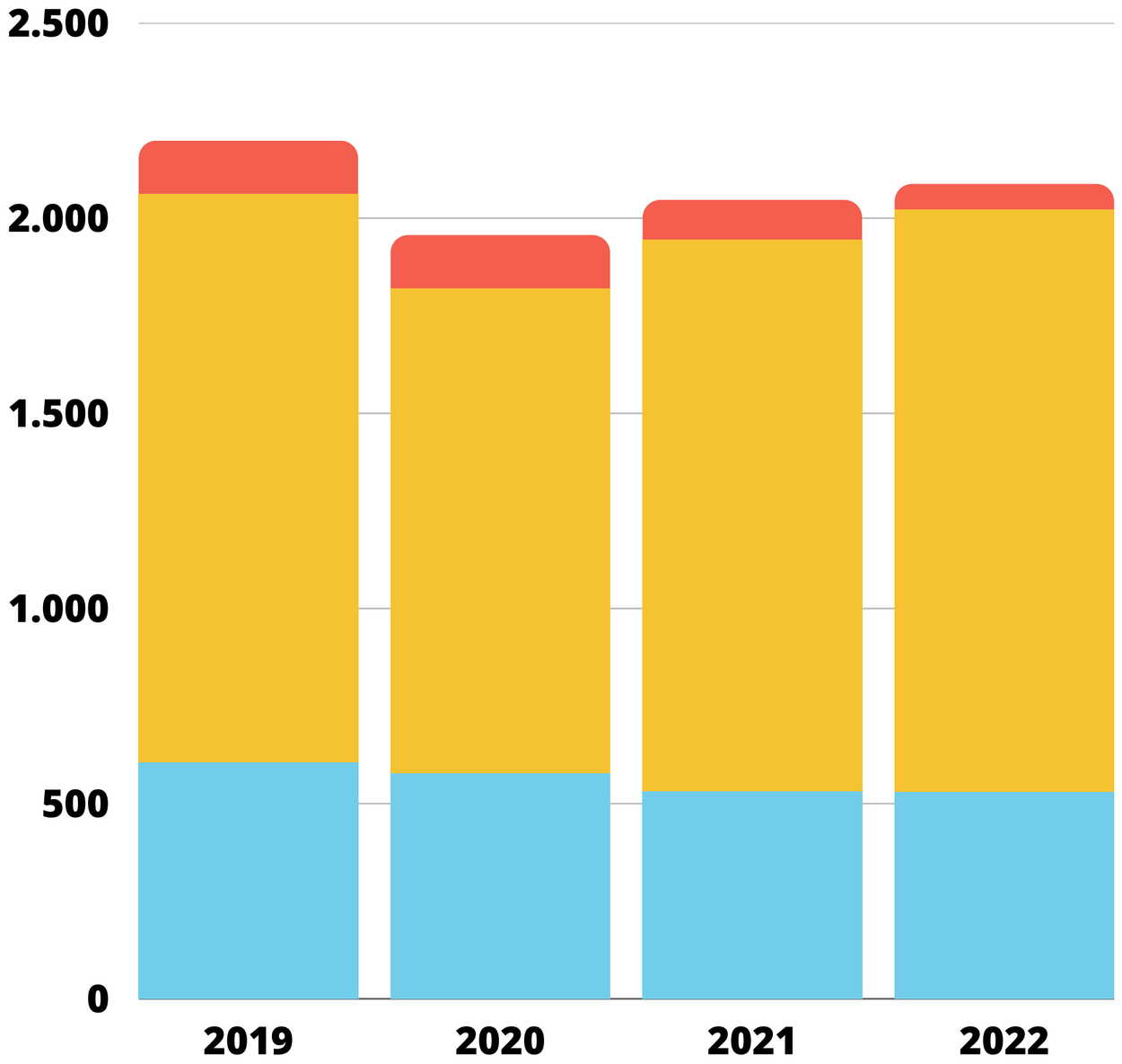


TESSERAMENTO E ISCRITTI

Tessere ordinarie

Tessere convenzionate

Tessere sociali



TESSERAMENTO E ISCRITTI

LE CONVENZIONI ATTIVE

Nel quadriennio sono state stipulate o rinnovate convenzioni con vari enti/associazioni

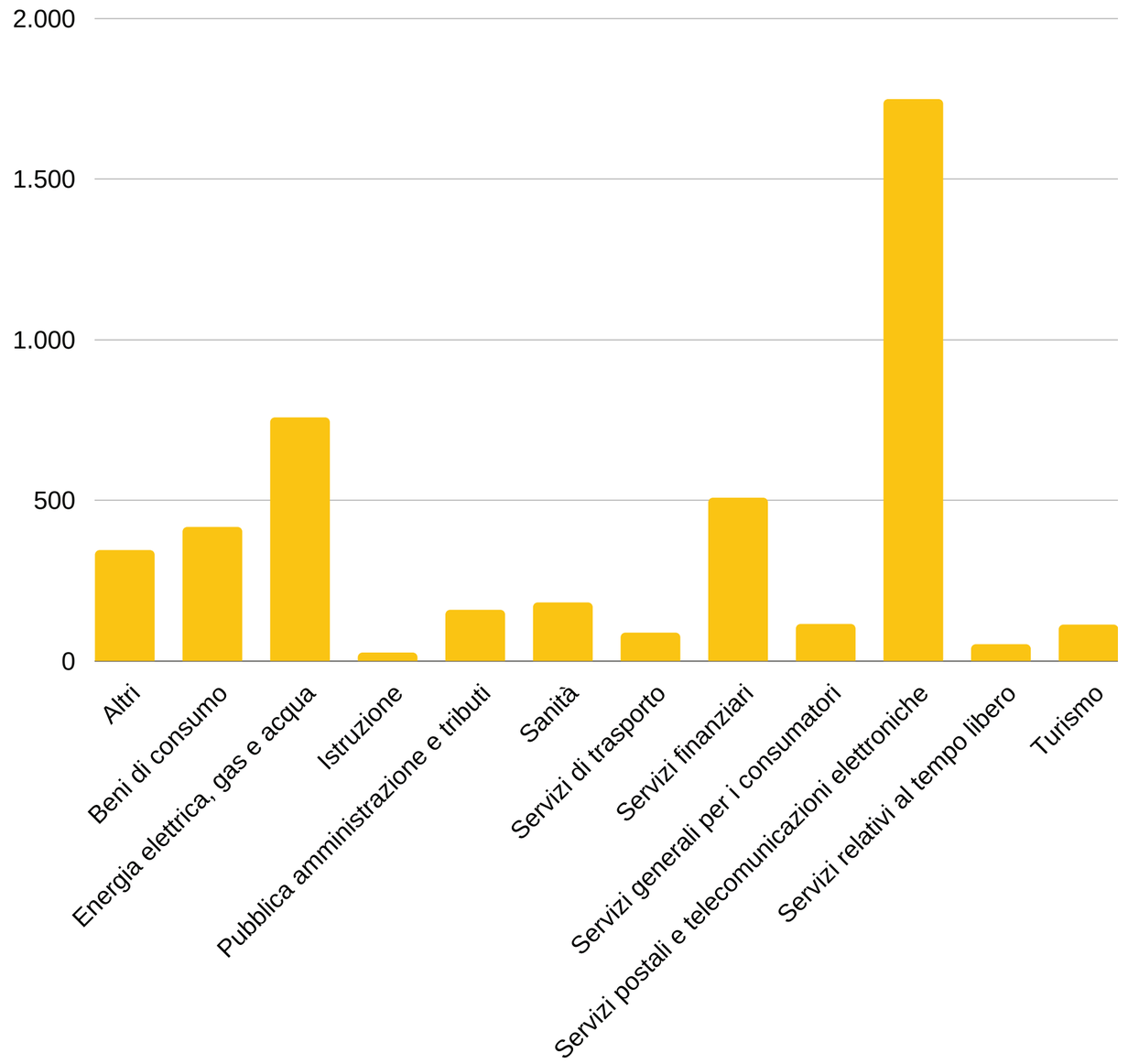
- CGIL e categorie Bologna e Imola
- Sunia /Apu
- Auser
- Ancescao
- Teorema
- CNA
- Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti
- Associazione Nazionale fra Mutilati e Invalidi di Guerra
- Casa delle donne per non subire violenza

2019 - 2022 - LE PRATICHE

SETTORI DI INTERVENTO

Beni di consumo: **416**
Energia elettrica, gas e acqua: **757**
Istruzione: **25**
Pubblica amministrazione e tributi: **158**
Sanità: **181**
Servizi di trasporto: **87**
Servizi finanziari: **507**
Servizi generali per i consumatori: **114**
Servizi postali e telecomunicazioni: **1748**
Servizi relativi al tempo libero: **51**
Turismo: **112**
Altri:**344**

TOTALE: 4500



PRATICHE DI CONTENZIOSO

ANDAMENTO NEL QUADRIENNIO

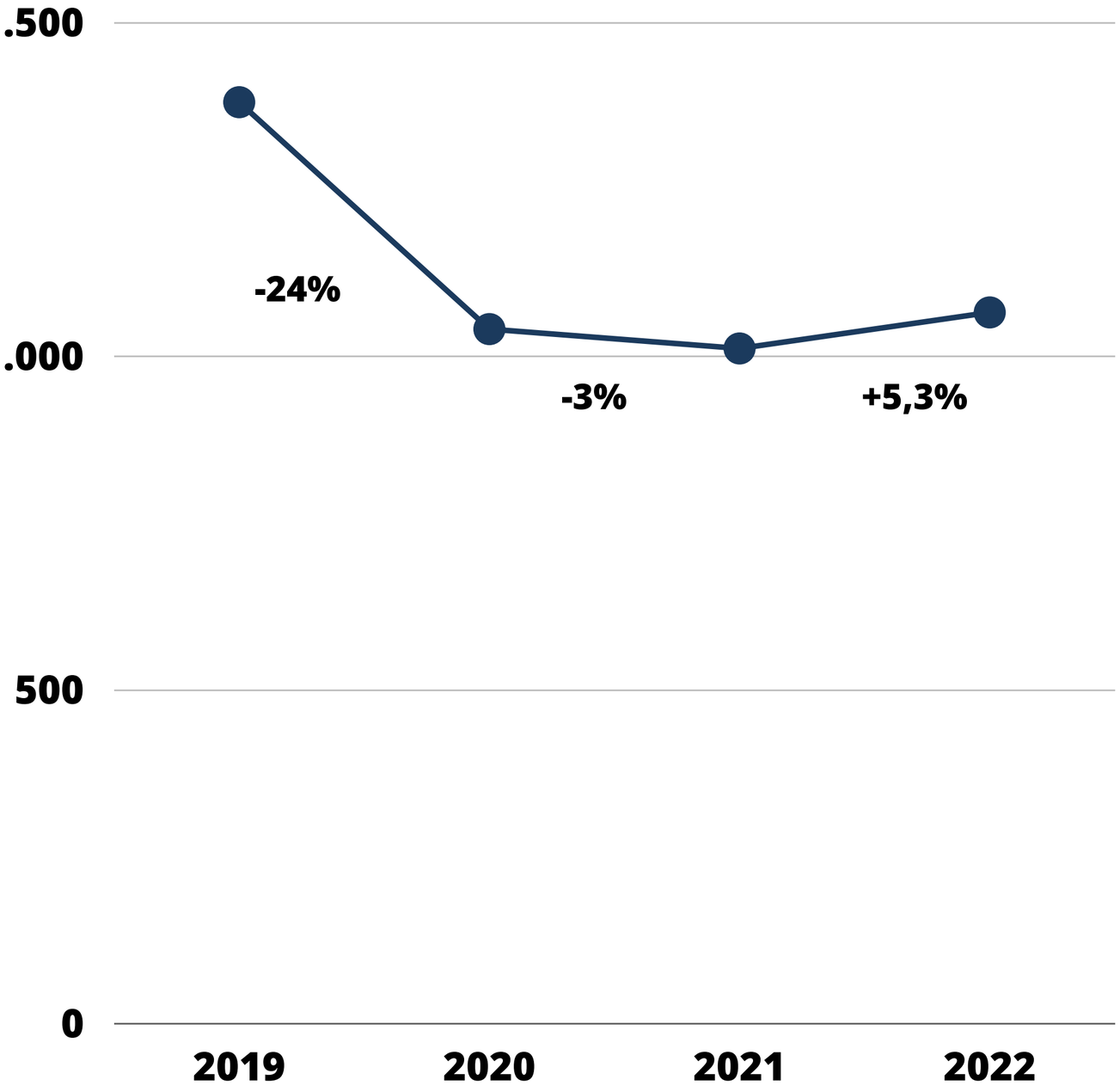
2019: 1381 pratiche

2020: 1041 pratiche

2021: 1012 pratiche

2022: 1066 pratiche

Dopo il calo dovuto alla pandemia Covid-19, superiore in proporzione al calo delle tessere, il numero delle pratiche è ulteriormente calato nel 2021 e leggermente cresciuto nel 2022, attestandosi su un calo del 22% rispetto ai livelli pre-pandemia



SETTORI PER ANNO

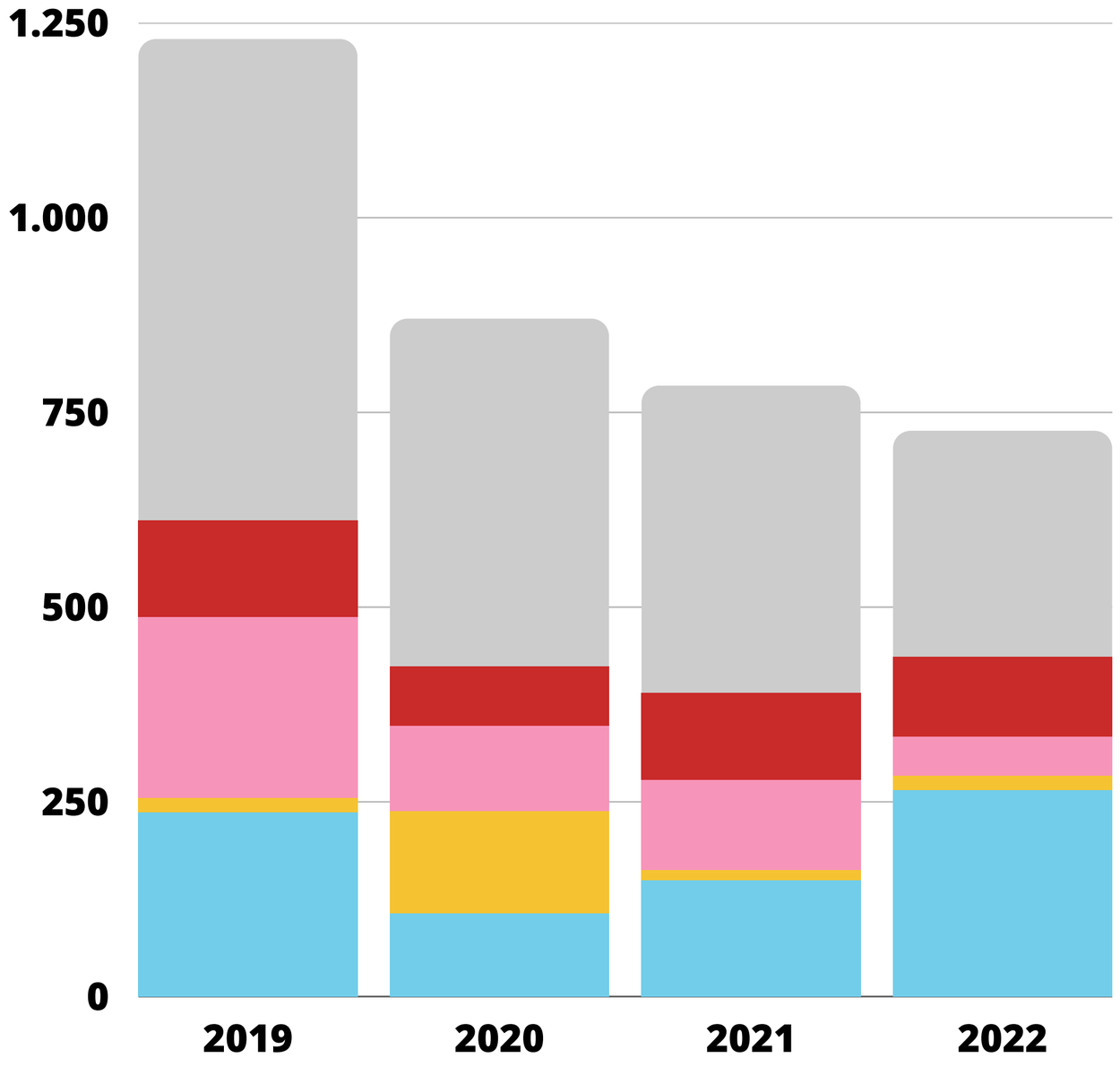
Energia Elettrica, gas e acqua

Sanità

Servizi finanziari

Beni di consumo

TLC



SETTORI PER ANNO

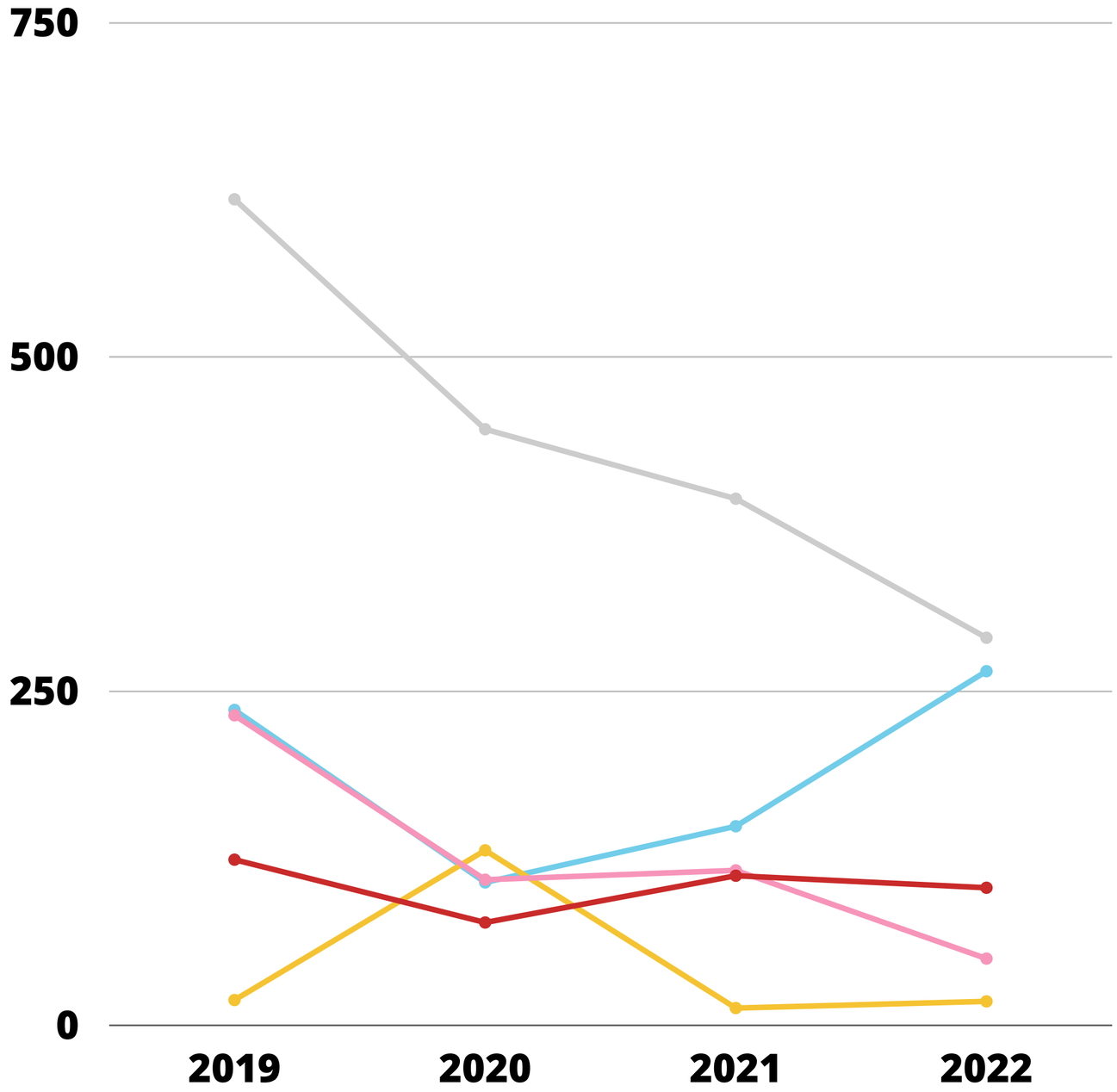
Energia Elettrica, gas e acqua

Sanità

Servizi finanziari

Beni di consumo

TLC



PERIODO 2019-2022 - I PROGETTI

2019

Progetto "Formiamo consumAUTORI del futuro"

nell'ambito del Bando della Regione Emilia-Romagna ex l.n.4/2017

Assemblee pubbliche

N.40 assemblee pubbliche e seminari gratuiti, nelle sedi SPI CGIL, nelle sedi comunali e nei centri sociali sui temi:

- Mercato dell'energia (superamento del mercato tutelato, scelta del venditore nel mercato libero, gestione della fatturazione);
- Telefonia (gestione dei contratti e fatturazione);
- Gestione dei risparmi, bilancio familiare e utilizzo delle forme di finanziamento; prevenzione del sovra-indebitamento.
- Il gioco d'azzardo patologico
- Gli strumenti di pagamento elettronico;
- La raccolta differenziata e la tariffa puntuale;
- Il risparmio energetico nelle utenze domestiche;
- I diritti del turista disabile;
- L'agricoltura biologica .

Le assemblee hanno coinvolto circa 700 cittadini.

Lezioni nelle scuole

N.15 lezioni, con la collaborazione di una psicologa, per le classi quarte e quinte della Scuola Primaria e nei tre gradi della Scuola Secondaria di Primo Grado nei Comune di San Lazzaro di Savena sul tema del consumo consapevole di Internet: sicurezza e privacy, prevenzione delle truffe, acquisti on-line, social network e chat, prevenzione del cyberbullismo.
Le lezioni hanno coinvolto 360 studenti.

Iniziative informative telematiche

- N.3 trasmissioni televisive sulla rete TRC sui temi del sovra-indebitamento, del mercato dell'energia e dei contratti a distanza.
- n.33 articoli di approfondimento sui temi del rapporto con banche e finanziarie, dei marchi di origine e qualità nei prodotti alimentari, del mercato dell'energia, dei trasporti, del turismo, della sanità e del commercio elettronico.

2019

Progetto "Portierato di comunità" - capofila AUSER

nell'ambito del Bando della Regione Emilia-Romagna ex DGR 669/2018

Assemblee pubbliche

N.13 assemblee pubbliche e seminari gratuiti, in vari centri sociali della provincia, sui temi:

- I diritti del turista: prenotazioni, overbooking, danno da vacanza rovinata;
- Le utenze domestiche: telefonia, energia elettrica, gas, servizio idrico;
- Prodotti bancari: credito al consumo, conti correnti, investimenti, strumenti di pagamento

Le assemblee hanno coinvolto circa 400 cittadini.

2019

Progetto "I diritti dei Consumatori"

Presso la Casa Circondariale di Bologna "Dozza"

Lezioni

Incontri con i detenuti del carcere Dozza, nell'ambito delle lezioni di diritto per i frequentanti la scuola superiore, sui diritti dei consumatori (credito al consumo e mutui, sovra-indebitamento, agevolazioni per le famiglie a basso reddito, sicurezza e qualità dei prodotti)

PERIODO 2019-2022 - I PROGETTI

2020

Progetto "La formazione e la tutela dei cittadini consumatori-utenti"
nell'ambito del bando MISE L.388/00

Sportelli tematici

N.2 sportelli tematici supplementari, tenuti da personale appositamente formato, sul tema del mercato dell'energia

Lezioni nelle scuole

N.15 lezioni, con la collaborazione di una psicologa, per le classi quarte e quinte della Scuola Primaria e nei tre gradi della Scuola Secondaria di Primo Grado nei Comune di San Lazzaro di Savena sul tema del consumo consapevole di Internet: sicurezza e privacy, prevenzione delle truffe, acquisti on-line, social network e chat, prevenzione del cyberbullismo.
Le lezioni hanno coinvolto 360 studenti.

MASSA CRITICA

FESTIVAL MASSA CRITICA

primo Festival del consumo critico e consapevole

Due giornate di approfondimento sul tema della sanità: 10 conferenze con altrettanti esperti al fine di fornire gli strumenti critici di base per comprendere un settore complesso come la medicina e selezionare le fonti informative, soprattutto riguardo ai temi su cui si trova maggiore disinformazione.

Il Festival è stato trasmesso in streaming nel novembre 2020 a causa delle restrizioni agli eventi in presenza imposte dalla pandemia di Covid-19 ed è stato fruito da circa 1000 persone.

I RELATORI

COMUNICARE LA SALUTE E INFORMARSI SUL WEB E I SOCIAL: OPPORTUNITÀ E PROBLEMI PER IL CONSUMATORE

Dott.ssa Roberta Villa - Giornalista e Divulgatrice Scientifica

Come informarsi sui temi relativi alla salute? Quanto possiamo fidarci delle informazioni trasmesse da siti web, giornali o trasmissioni televisive?
Vediamo gli strumenti per comprendere come si forma un consenso scientifico di fronte a temi medici e come sono effettuati gli studi e le sperimentazioni.

LA COMUNITÀ PROFESSIONALE DELLE PSICOLOGHE E DEGLI PSICOLOGI A TUTELA DELLA SALUTE DEI CITTADINI.

Dott. Gabriele Raimondi - Presidente Ordine Psicologi Emilia Romagna

Come distinguere tra professionisti con adeguata formazione e abilitazione dai sempre più numerosi “esperti” del web? Che differenza c’è tra uno psicologo e un “life coach”? Il parere qualificato del Presidente dell'Ordine degli Psicologi ER

PER SCELTE CONSAPEVOLI IN AMBITO SANITARIO: LA LEGGE 219/2017

Prof.ssa Carla Faralli - Professoressa Alma Mater Studiorum Bologna

Illustrazione degli aspetti giuridici della la libertà di cura, tra diritti individuali e salute pubblica. Un equilibrio delicato tra il diritto e scegliere la propria cura e il dovere nei confronti della comunità, in cui l'ago della bilancia è la consapevolezza della scelta.

L'EDUCAZIONE SESSUALE A PORTATA DI CLICK: COME LA PORNOGRAFIA ON-LINE INFLUENZA I GIOVANI

Dott.ssa Giulia Marchesi - Psicologa, Sessuologa, Consulente di coppia

L'utilizzo massiccio di internet ha cambiato notevolmente il modo con cui gli adolescenti percepiscono e vivono il mondo. In ambito sessuale il cambiamento è legato in gran parte alla pornografia mainstream, una pornografia cruda, in cui la sessualità spesso viene svuotata di contenuti, allontanandola da emozioni, desideri e interazione con l'altro.

OMEOPATIA: CURA O ILLUSIONE ?

Dott. Salvo di Grazia - Medico, Divulgatore Scientifico e Scrittore

L’omeopatia, la medicina “alternativa” e le evidenze scientifiche. Il punto di vista della comunità scientifica sull’efficacia delle medicine alternative, in particolare i rimedi omeopatici, e gli eventuali casi in cui questi possono affiancarsi alla medicina convenzionale.

DISTURBI ALIMENTARI AI TEMI DEI SOCIAL MEDIA

Dott. Marcello Busacchi - Dietista esperto di Educazione Alimentare

Corretta alimentazione e stile di vita attivo sono certamente i fondamenti per il mantenimento di un buono stato di salute. Nella società contemporanea però, attraverso lo sviluppo di nuovi mezzi comunicativi, questi elementi possono essere enfatizzati al punto da dare origine a nuove prospettive, non sempre positive per la salute psicofisica. Da qui la genesi dei disturbi del comportamento alimentare, al tempo dei social media.

LA DONAZIONE DEGLI ORGANI: UN GESTO DI GRANDE GENEROSITÀ VITTIMA DI TEORIE ALLARMISTICHE

Dott.ssa Gabriela Sangiorgi - Dirigente medico di Anestesia e rianimazione

La donazione degli organi salva la vita: ogni anno nel nostro paese migliaia di persone hanno trovato soluzione per malattie gravissime e spesso mortali grazie alla generosità dei donatori e dei loro familiari. Conoscere il processo di donazione e trapianto aiuta a compiere questa scelta senza paure infondate e con piena consapevolezza

GLI SPECIALISTI DELL'ALIMENTAZIONE: CHI SONO E COME SAPERSI ORIENTARE

Dott.ssa Greta Galassi - Dietista

Il concetto di "Dieta" (e molto spesso la connotazione – purtroppo – negativa che porta con sé) ha invaso la realtà della maggior parte della popolazione. Internet oggigiorno rappresenta in molti casi la principale fonte, non solo di informazione, bensì anche di confusione e disinformazione, spingendo molte persone ad intraprendere in modo autonomo rigidi schemi non personalizzati.

HIKIKOMORI: I GIOVANI CHE NON ESCONO DI CASA

Dott. Marco Crepaldi - Psicologo sociale. Presidente e fondatore dell'associazione nazionale "Hikikomori Italia"

Il termine giapponese hikikomori significa letteralmente “stare in disparte” e viene utilizzato per riferirsi a coloro che si isolano dal mondo sociale per mesi e anni, autorecludendosi nella propria abitazione e tagliando ogni contatto diretto con l’esterno. Si tratta soprattutto di giovani maschi, fragili a livello relazionale e ipercritici nei confronti di una società nella quale arrivano a non riconoscersi più come parte integrante.

STORIA DEI VACCINI E DELLA VACCINAZIONE IN ITALIA

Dott.ssa Silvia Garofalo - Dott.ssa in Scienze Filosofiche e membro del CICAP

L’intervento si propone di tracciare il percorso che ha portato alla creazione dei vaccini e alla diffusione della pratica vaccinale come mezzo di controllo delle malattie, focalizzando l’attenzione sulla storia italiana. Inizialmente si analizzeranno le scoperte della vaiolazione e della vaccinazione (1700) e la Rivoluzione pastoriana che, a partire dalla metà del XIX secolo, ha portato alla conoscenza dei microbi, alla fondazione dei primi istituti vaccinogeni e sieroterapici.

PERIODO 2019-2022 - I PROGETTI

2021

Progetto "Al tuo fianco. Le associazioni dei consumatori al servizio dei cittadini durante la pandemia da Covid 19"
nell'ambito del bando MISE ex L.388/00

Sportello di sostegno psicologico gratuito

Presso la sede di Federconsumatori è stato aperto, da maggio a novembre, uno sportello psicologico gratuito, gestito dalla psicologa e psicoterapeuta Dott.ssa Francesca D'Eusebio. Lo sportello ha assistito 31 persone.

Help desk telefonico

L'assistenza ai cittadini è stata implementata con l'avvio di un help desk, aperto 4 ore al giorno, per dare informazione e assistenza, soprattutto a quelli in isolamento domiciliare a causa del Covid. L'help desk è stato contattato da 118 persone.

Sportello SPID

Federconsumatori è diventato un punto di assistenza, registrazione e identificazione di LepidaID per le credenziali SPID, con due operatori appositamente formati.

Corsi di formazione a distanza

I nostri consulenti hanno tenuto corsi di formazione a distanza, rivolti alla popolazione anziana, su:

- la tutela della privacy in ambito digitale;
- come difendersi dalla disinformazione online;
- la fruizione dei bonus e servizi pubblici sulle piattaforme digitali;
- la gestione delle seconde case: utenze e tassazione.

Sportello anti-abusivismo per le professioni psicologiche

Gli operatori Federconsumatori sono stati formati, in collaborazione con l'Ordine degli Psicologi dell'Emilia-Romagna, sulle norme che regolano la professione di psicologo. I nostri sportelli raccolgono quindi le segnalazioni dei casi di esercizio abusivo della professione.

Lezioni nelle scuole

Il progetto ha visto i consulenti Federconsumatori impegnati nelle scuole del territorio per parlare con bambini e ragazzi della fruizione critica e consapevole di internet.

"Non perdere la bussola" - scuola primaria

Nella scuola primaria (classi 4 e 5) gli argomenti trattati sono stati:

- Sicurezza e privacy sui social network, nelle chat e nei giochi multiplayer
- Truffe, virus informatici e scelta della password
- Cyberbullismo

"Metti in rete il cervello" - scuola secondaria di primo grado

Nella scuola secondaria di primo grado gli argomenti trattati sono stati i seguenti:

- Sicurezza e privacy sui social network, hate speech, sexting
- E-commerce, truffe e virus informatici
- Cyberbullismo
- Disinformazione e fake news

Hanno partecipato al progetto le scuole medie di San Lazzaro di Savena e Imola, per un totale di oltre 230 alunni coinvolti.

2021

Progetto "La città, il territorio e le nuove sfide"

nell'ambito del Bando della Regione Emilia-Romagna ex l.n.4/2017

Contest per le scuole "Le città (in)visibili"

Per i ragazzi tra i 13 e i 19 anni iscritti alla scuola superiore abbiamo organizzato un concorso di idee sulla città del futuro. I ragazzi sono stati invitati a creare un elaborato che descriva la città ideale in cui vivere, anche partendo dai problemi concreti affrontati nella quotidianità, sotto forma di:

- Disegno, pittura o grafica: manifesti, dipinti, collage, presentazioni
- Video: filmati, spot, documentari, video musicali
- Fotografia
- Scrittura: testi giornalistici, racconti, saggi, poesie, interviste, podcast
- Scultura: modellini o plastici, anche realizzati con materiali riciclati

2022

Iniziative a vantaggio dei consumatori

nell'ambito del bando MISE L.388/00

Lezioni nelle scuole

"Non perdere la bussola" - scuola primaria

"Metti in rete il cervello" - scuola secondaria di primo grado

Per il quarto anno consecutivo Federconsumatori ha tenuto lezioni nella scuola primaria e secondaria di primo grado sull'uso consapevole di internet.

Nel 2022 il progetto ha visto le adesioni, oltre che delle scuole di San Lazzaro di Savena e Imola, anche delle scuole di Zola Predosa e Bologna (quartiere San Donato - Pilastro). Sono state tenute 79 lezioni presso le scuola primarie e 108 lezioni presso le scuole medie, con un totale di circa 1500 alunni coinvolti

2022

Mi nutro di Vita

Lezioni nelle scuole

Le classi della scuola media Saffi del quartiere Pilastro sono state coinvolte in un progetto sperimentale sulla prevenzione dei comportamenti alimentari patologici, con la collaborazione delle dott.sse Isadora Fortino, Chiara Giacometti e Micaela Monti.

Sono stati affrontati i seguenti argomenti:

- Gli aspetti fisiologici ed emotivi connessi all'alimentazione
- Differenza tra fame fisica e fame emotiva
- Alimentazione e benessere psicofisico
- Il rapporto con il cibo nella fase della preadolescenza
- Fattori di rischio per i DCA
- Modelli di idealizzazione e perfezione proposti dai mass- media
- Complessità del cambiamento psicocorporeo in fase preadolescenziale
- Educazione all'acquisto: come le tecniche pubblicitarie e di persuasione influenzano la nostra immagine e le nostre scelte di consumo alimentare.
- Cosa significano le etichette e come utilizzarle per una alimentazione sana.

LA COMUNICAZIONE

Nel quadriennio 2019-2022 Federconsumatori Bologna ha diffuso informazioni ai cittadini-consumatori attraverso il sito web, i profili social, la newsletter e un podcast sui temi di maggiore interesse e attualità per i consumatori.

IL SITO WEB → https://bologna.federconsumatorier.it

I SOCIAL NETWORK →

Facebook
www.facebook.com/federconsumatori.bologna
Numero follower: **2169**

Instagram
https://www.instagram.com/federconsumatori.bologna
Numero follower: **872**

NEWSLETTER →

20 uscite

numero iscritti: **1619**

IL PODCAST → https://www.spreaker.com/show/massa-critica-il-podcast

MAPPATURA STAKEHOLDER

Nella sua quotidiana attività Federconsumatori Bologna APS, per realizzare gli obiettivi e gli scopi che si prefigge, si interfaccia costantemente con le proprie articolazioni territoriali, con le istituzioni, le associazioni di categoria, con i media ed ovviamente con gli utenti, utilizzando sia i canali tradizionali (faccia a faccia, telefono, TV, conferenze, convegni ....) che quelli di nuova generazione (ovvero canali web e social network).

Istituzioni regionali e locali:

- Co.Re.Com. Emilia Romagna
- Comune di Bologna
- Comune di Imola
- Comune di Anzola dell'Emilia
- Comune di Crevalcore
- Comune di San Giovanni in Persiceto
- Comune di Zola Predosa
- Comune di San Giorgio di Piano
- Comune di Granarolo
- Comune di San Lazzaro di Savena
- I.C. San Lazzaro di Savena
- I.C. Imola
- I.C Zola Predosa
- I.C. Bologna San Donato

Cittadinanza

Associazioni di categoria:

- CNA Bologna
- Rete degli Universitari Bologna

Associazioni sindacali:

- Cgil Bologna e sue categorie

Enti del terzo settore:

- Ancescao
- Auser
- Anmig
- Uici
- Casa delle Donne per non subire violenza

Rappresentanze degli utenti

- Comitato consultivo utenti ASL
- Consulta esclusione sociale
- Consulta del Verde del Comune di Bologna

Controparti dei settori:

- Banche
- Assicurazioni
- Telefonia
- Postale
- Energia
- Gas
- Acqua
- Rifiuti
- Commercio al dettaglio
- Commercio on line
- Turismo
- Trasporti
- Spettacolo

CONTATTI

ASSOCIAZIONE di PROMOZIONE SOCIALE
Federconsumatori
Bologna

INDIRIZZO

Via Gramsci, 3/E - Bologna

INDIRIZZO E-MAIL

bo.info@federconsumatori.emr.it

NUMERO DI TELEFONO

051 255810