



ASSOCIAZIONE di PROMOZIONE SOCIALE

Federconsumatori

Bologna

Bilancio sociale 2021





Indice

Nota metodologica

Informazioni generali sull'ente

Chi siamo

I nostri valori

Organi sociali

Il capitale umano

Le sedi e gli sportelli

Tesseramento e iscritti

Il 2021 - I progetti

Il 2021 - Le pratiche

Il 2021 - Le conciliazioni e gli arbitrati

Il 2021 - La comunicazione

Mappatura stakeholder

Evoluzione prevedibile della gestione e obiettivi

NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale 2021 di Federconsumatori Bologna APS è stato realizzato nel rispetto delle "linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore ai sensi dell'Art 14 Comma 1D.LGS117/2017" adottate con il Decreto 4 luglio 2019 del Ministro del lavoro e delle Politiche Sociali.

Il presente documento descrive l'attività di Federconsumatori Bologna APS, sono state pertanto riportate informazioni relative ai valori a cui l'associazione si ispira, alla sua struttura, alla base sociale, ai dipendenti e ai volontari, agli stakeholder, agli enti con cui sono state realizzate partnership e collaborazioni.

Questo lavoro è stato redatto allo scopo di illustrare la nostra mission, spiegando in che cosa consista concretamente l'attività quotidiana a supporto dei cittadini, e nel testo è stato dato particolare risalto ai principi che ne hanno ispirato la costituzione.

Allo stesso modo è stato ritenuto importante dedicare uno spazio agli obiettivi futuri: in una società in continua evoluzione, un'associazione dei consumatori non può non stabilire obiettivi e progetti a lungo termine, rivalutando e riconsiderando il proprio ruolo in un'ottica ampia, per affrontare nuove sfide.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

- **Nome**

Federconsumatori Bologna APS

- **Codice Fiscale**

91176390374

- **Forma giuridica**

Associazione di promozione sociale

- **Qualificazione ai sensi del codice del**

Terzo Settore

Associazione di promozione sociale

- **Indirizzo sede legale**

Via Gramsci, 3 Bologna

- **Aree territoriali di operatività**

Provincia di Bologna

- **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)**

La Federconsumatori persegue finalità di promozione sociale ponendosi come obiettivo prioritario la tutela degli utenti. L'associazione ispira la propria azione ai principi contenuti nei Trattati istitutivi della Comunità europea, nel Trattato sull'UE e nella Costituzione italiana

Il rispetto dei diritti umani, politici e civili, l'uguaglianza, la dignità sociale, la libertà personale e di culto, la trasparenza, la correttezza del mercato, la legalità, la privacy, la sicurezza, la giustizia, il rispetto della dignità umana e la democrazia costituiscono pertanto i valori a cui è ispirata l'attività di Federconsumatori

- **Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art.5 del decreto legislativo n. 117/2017 e/o all'art 2 del decreto legislativo n, 112/2017**

Ai sensi dell'art. 5 del decreto legislativo n.117/2017 (c.d. Codice del terzo Settore) la Federconsumatori ha come scopo esclusivo la tutela dei fondamentali diritti dei consumatori, risparmiatori e utenti relativamente alla legalità del mercato, alla tutela della salute, alla salvaguardia dell'ambiente, alla sicurezza dei prodotti e servizi, al diritto a una informazione corretta, alla correttezza della pubblicità, alla qualità dei servizi pubblici, alla tutela degli interessi economici e del risparmio, al contrasto a qualsiasi irregolarità in ambito consumeristico determini ineguaglianze sociali

- **Contesto di riferimento**

Tutela dei diritti dei consumatori

CHI SIAMO

Federconsumatori Bologna aps è un'associazione che si occupa dei diritti dei consumatori fondata e formalmente costituita nel 1994. È iscritta al Registro della Regione Emilia-Romagna delle Associazioni di Promozione Sociale.

Mission

Persegue attività di sostegno, formazione, informazione e tutela di tutti i cittadini, propri associati, loro familiari e terzi, nella loro qualità di consumatori, risparmiatori e utenti con particolare riguardo a quelli svantaggiati sul piano economico, sociale e culturale nel pieno rispetto della appartenenza a gruppi etnici, nazionalità, lingua, orientamento sessuale, identità di genere, culture e formazioni politiche, diversità professionali, sociali e di interessi, dell'essere credente o non credente.

Vision

Opera, anche con strumenti formativi ed informativi, per una politica a tutela, anche individuale, dei diritti dei cittadini-consumatori-utenti, dell'ambiente e della salute, affinché essi non siano subordinati agli interessi delle imprese o alle regole del profitto.

Federconsumatori Bologna aps è un'associazione che interviene su tutto il territorio provinciale in attività di tutela individuale e di sportello svolte da personale proprio, consulenti e volontari. Al contempo tiene iniziative di informazione e divulgazione atte a formare il cittadino consumatore facendolo così diventare più consapevole nelle sue scelte.

Inoltre ruolo fondamentale dell'Associazione è la partecipazione a progetti della Regione Emilia-Romagna volti alla realizzazione di attività sia di tutela individuale che di formazione-informazione a favore dei cittadini.

L'Associazione persegue finalità di promozione sociale e di tutela degli interessi economici e giuridici di consumatori ed utenti, risparmiatori e malati attraverso tutti gli strumenti specificatamente previsti dalla normativa nazionale, regionale e comunitaria, ed in particolare attraverso:

- l'adesione a strutture esistenti e la promozione di nuove, che esprimano gli interessi dei consumatori nei rapporti con le istituzioni pubbliche e private;
- la realizzazione di strumenti di studio, ricerca e documentazione sui temi del consumo di beni e servizi;
- l'impegno per sostenere le produzioni alimentari, delle merci, dei servizi in genere, con precise garanzie di qualità e di rispetto delle regole del lavoro, realizzate con tecniche ad alto risparmio energetico, compatibili con la salvaguardia dell'ambiente;
- l'iniziativa per sostenere e sviluppare, a tutti i livelli una corretta informazione e un'adeguata formazione del cittadino consumatore, risparmiatore, utente, garantendo: il pluralismo nel settore dei mezzi di comunicazione di massa e dell'informazione; l'accesso alla "società dell'informazione" anche ai cittadini più disagiati socialmente o territorialmente, il diritto all'informazione e all'educazione al consumo responsabile e sostenibile a partire dai programmi della scuola dell'obbligo, fino all'organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento per insegnanti e corsi di formazione, aggiornamento e orientamento professionale, in particolare in materia consumeristica; la difesa dei consumatori dalla pubblicità ingannevole e dalle pratiche commerciali abusive; la più ampia informazione dei diritti dei cittadini nei confronti della pubblica amministrazione e di altre autorità pubbliche;

CHI SIAMO

- l'azione per ottenere il riconoscimento dei diritti dei cittadini da parte delle amministrazioni pubbliche e degli enti nonché delle aziende che prestano servizi d'interesse pubblico e il pieno riconoscimento alla Federconsumatori, in qualità di ente esponenziale di collettività di cittadini a livello provinciale, regionale, nazionale e internazionale, della legittimazione ad agire in giudizio, in tutte le sedi, anche costituendosi parte civile per la tutela degli interessi patrimoniali e non patrimoniali del cittadino consumatore, risparmiatore ed utente, incluso il caso di acquisto da parte dei suddetti soggetti giuridici, di prodotti e/o servizi finanziari compresi i derivati, nonché della partecipazione a pieno titolo in organismi pubblici e privati competenti ad intervenire in materia di consumi, risparmio e utenza;
- la promozione di azioni collettive nei confronti di enti pubblici di società o di privati, secondo quanto previsto dalla normativa vigente;
- la possibilità di agire in ogni sede giurisdizionale anche costituendosi parte civile nei processi penali, di partecipare alle procedure di conciliazione e/o mediazione;
- Il contrasto di ogni pratica contrattuale, commerciale ed economica scorretta ed abusiva;
- il perseguimento di forme riparatorie idonee a correggere ed eliminare gli effetti dannosi derivanti dagli atti e comportamenti lesivi degli interessi dei consumatori e degli utenti;
- la promozione di iniziative di informazione e di educazione per il consumo eco-compatibile, per l'uso razionale dell'energia e lo sviluppo di energie alternative per la salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema nonché promuovere azioni anche giudiziarie contro ogni forma di inquinamento;
- la promozione di una normativa comunitaria, nazionale e regionale adeguata in materia di tutela dei consumatori, in sintonia con le esigenze di tutela dei consumatori e della qualità della vita dei cittadini;
- il sostegno all'azione dello Stato nell'accertamento delle responsabilità penali in danno di consumatori, risparmiatori ed utenti, curando la sua costituzione di parte civile e più in generale agendo per la difesa dei diritti riconosciuti dalla legge 281/98;
- la pubblicazione di un proprio organo di informazione ed altre attività editoriali che resteranno di proprietà dell'Associazione cui potranno applicarsi le agevolazioni previste per l'editoria sociale ed in particolare dalla legge 281/98;
- la promozione della conciliazione come strumento di composizione del contenzioso;
- l'impegno tassativo, a tutti i livelli dell'Associazione, ad escludere ogni attività diretta o indiretta di pubblicità e promozione commerciale avente ad oggetto beni o servizi e connessioni con aziende di produzione o distribuzione;
- la garanzia di accesso alle prestazioni sanitarie per tutte le persone presenti sul territorio nazionale, la vigilanza sugli standard di qualità dell'erogazione e dell'efficienza e dell'efficacia dei servizi di interesse pubblico, anche qualora erogato da privati;
- la partecipazione alla definizione del miglioramento continuo di tutti gli elementi che concorrono al funzionamento del servizio sanitario nazionale e/o locale.

I NOSTRI VALORI

DIRITTI



La tutela dei diritti del cittadino in tutti i settori di nostra competenza è l'obiettivo primario del nostro lavoro quotidiano

TRASPARENZA



Svolgiamo tutte le nostre attività all'insegna della massima trasparenza, caratteristica che contraddistingue la gestione e la comunicazione di qualsiasi nostra iniziativa

INDIPENDENZA



Agiamo nella più completa indipendenza da qualsiasi condizionamento ed è assolutamente libera da influenze da parte di terzi: partiti politici, aziende o istituzioni

UGUAGLIANZA



L'uguaglianza rappresenta un valore imprescindibile in una società democratica e ci battiamo per difenderla, contrastando ogni forma di discriminazione, disparità e sperequazione

LEGALITÀ



La tutela della legalità è un pilastro fondamentale per garantire il rispetto dei diritti degli utenti e per creare una società che sia realmente equa ed inclusiva. Per questo lavoriamo ogni giorno per costituire un vero e proprio presidio di legalità a servizio dei cittadini.

ORGANI SOCIALI

Sono organi sociali della
FederconsumatoriBologna APS:

- il Presidente
- il Consiglio Direttivo
- L'organo di controllo
- L'assemblea congressuale
- l'Assemblea degli associati
- Il Collegio dei Probiviri



IL PRESIDENTE

Il Presidente è **Dante Colombetti**, eletto il 25 febbraio 2019

IL DIRETTIVO

Il Direttivo delibera su questioni di sua competenza per garantire una corretta amministrazione e trasparenza dell'attività e della gestione dell'organizzazione regionale. Formula programmi di attività come indicato dal congresso e dall'assemblea dei soci, redige il bilancio consuntivo ed il bilancio preventivo mettendolo a disposizione degli associati

I Componenti del Direttivo sono:

Dante Colombetti

Anna Maria Dal Cero

Ester Anderlini

Donata Benini

Giuseppe Caso

Roberto Cinti

Riccardo Fabbri

Mauro Ferraresi

Lauro Lorenzoni

Silvia Macchiavelli

Andrea Marcuz

Lea Maselli

Renato Taruffi

Orietta Resca

ORGANI SOCIALI

L'ASSEMBLEA CONGRESSUALE DEI SOCI

L'assemblea congressuale dei Soci è convocata ogni 4 anni dall'assemblea dei soci. L'assemblea congressuale dei soci: elegge il Comitato Direttivo; delibera a maggioranza assoluta le modifiche statutarie; elegge i componenti degli organi di controllo nel rispetto delle disposizioni previste in materia; delibera sugli altri oggetti attribuiti alla sua competenza

L'ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI

É il massimo organo deliberante della Federconsumatori Emilia-Romagna APS e ha il compito di promuovere, elaborare, dirigere e coordinare l'attività dell'associazione sul territorio regionale, attuando gli indirizzi definiti dal congresso. L'assemblea approva il bilancio, procede alla nomina di cariche elettive

I componenti dell'Assemblea dei soci sono gli iscritti:

La consulta giuridica

Per meglio coordinare la propria attività legale la Federconsumatori dispone di una Consulta Giuridica, composta dai legali della nostra Associazione. Si tratta di un organo tecnico che effettua approfondimenti e analisi indispensabili per dotare la Federconsumatori di strumenti utili a tutelare efficacemente i cittadini. Scopo della Consulta Giuridica è condividere competenze ed esperienze per formare e coordinare l'intera attività in campo legale della Federconsumatori.

Coordinatore: Franco Focareta

L'ORGANO DI CONTROLLO

Nominato nel rispetto delle disposizioni previste dalla normativa vigente in materia è l'organo di controllo e provvede al controllo amministrativo e contabile dell'Associazione.

La Sindaca Revisore unica è Paola Bacchilega.

IL CAPITALE UMANO

L'attività di Federconsumatori Bologna APS è caratterizzata da una forte capillarità e da un consolidato radicamento territoriale. Il capitale umano è estremamente variegato e rappresenta la vera forza dell'associazione. Oltre ai dipendenti, nelle nostre sedi operano collaboratori e volontari, il cui contributo si rivela fondamentale per erogare ai cittadini adeguati servizi di assistenza e consulenza



SPORTELLI FEDERCONSUMATORI

1 sede provinciale
1 sede distaccata
22 sportelli territoriali

VOLONTARI

In Federconsumatori Bologna operano
27 volontari di cui

15 donne
12 uomini

10 di età fino a 45 anni
14 di età compresa fra i 46 e i 70 anni
3 di età oltre i 70 anni

DIPENDENTI

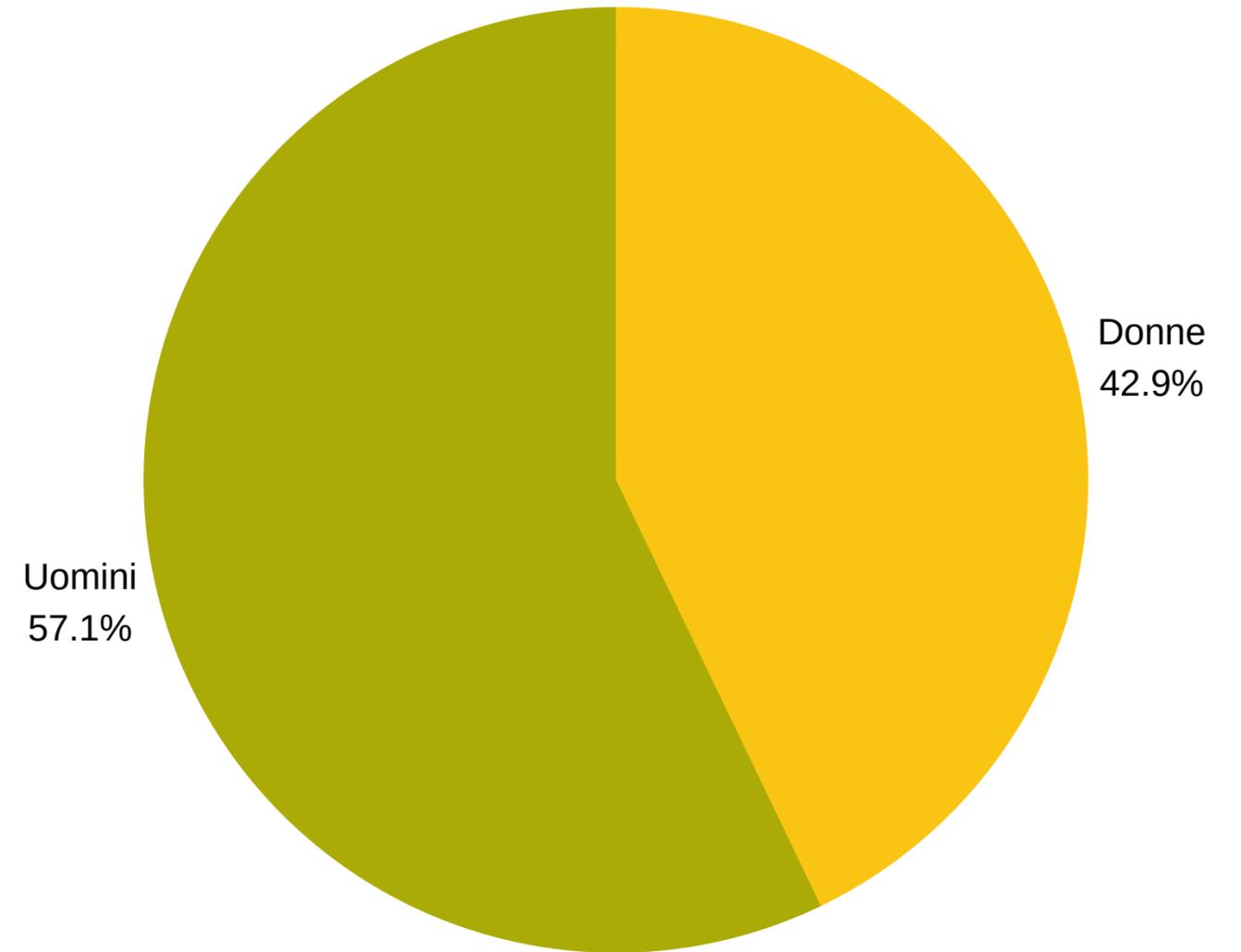
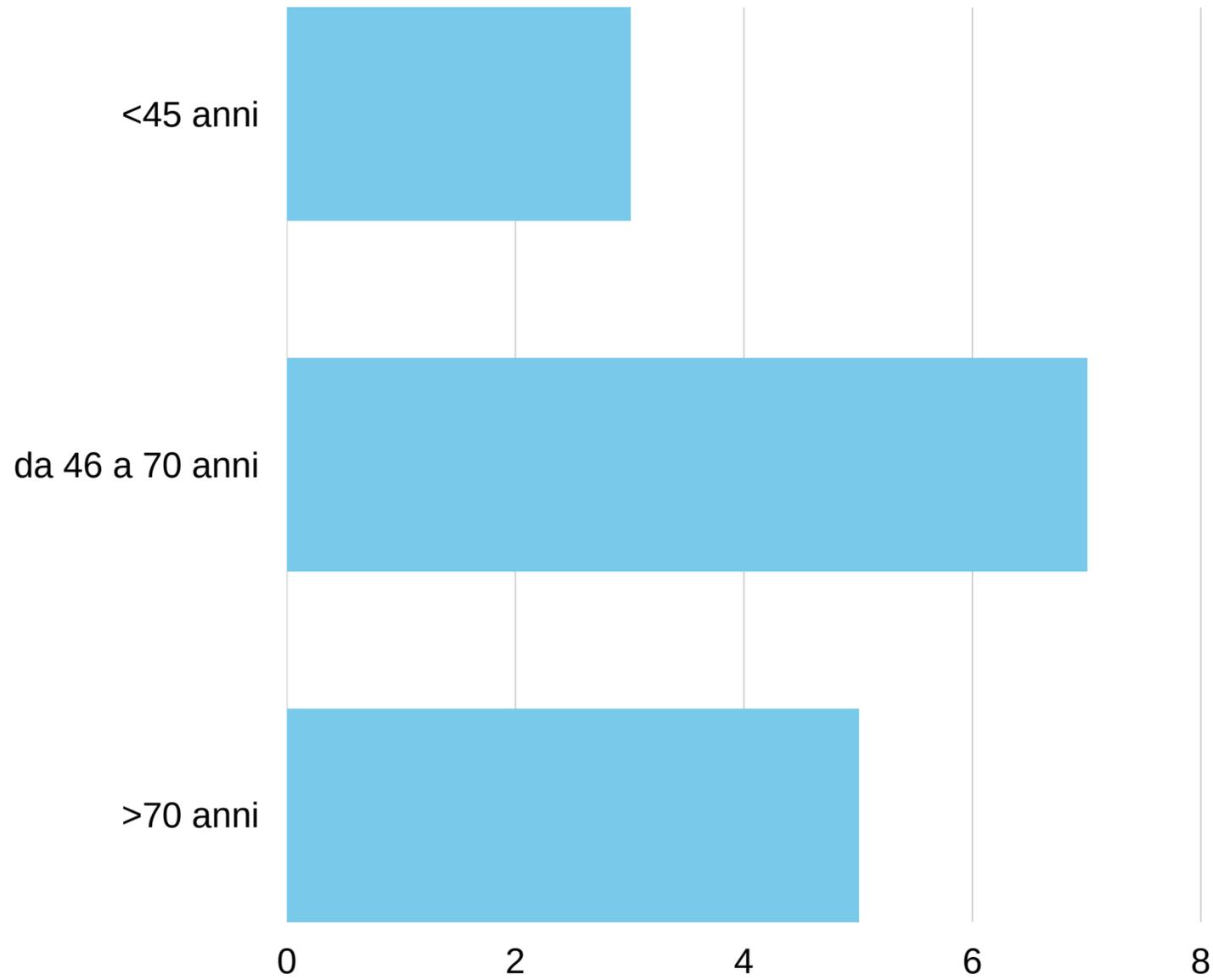
Nelle sedi Federconsumatori Emilia - Romagna operano **6** dipendenti di cui

3 donne
3 uomini

2 di età fino a 45 anni
3 di età compresa fra i 46 e i 70 anni
1 di età oltre i 70 anni

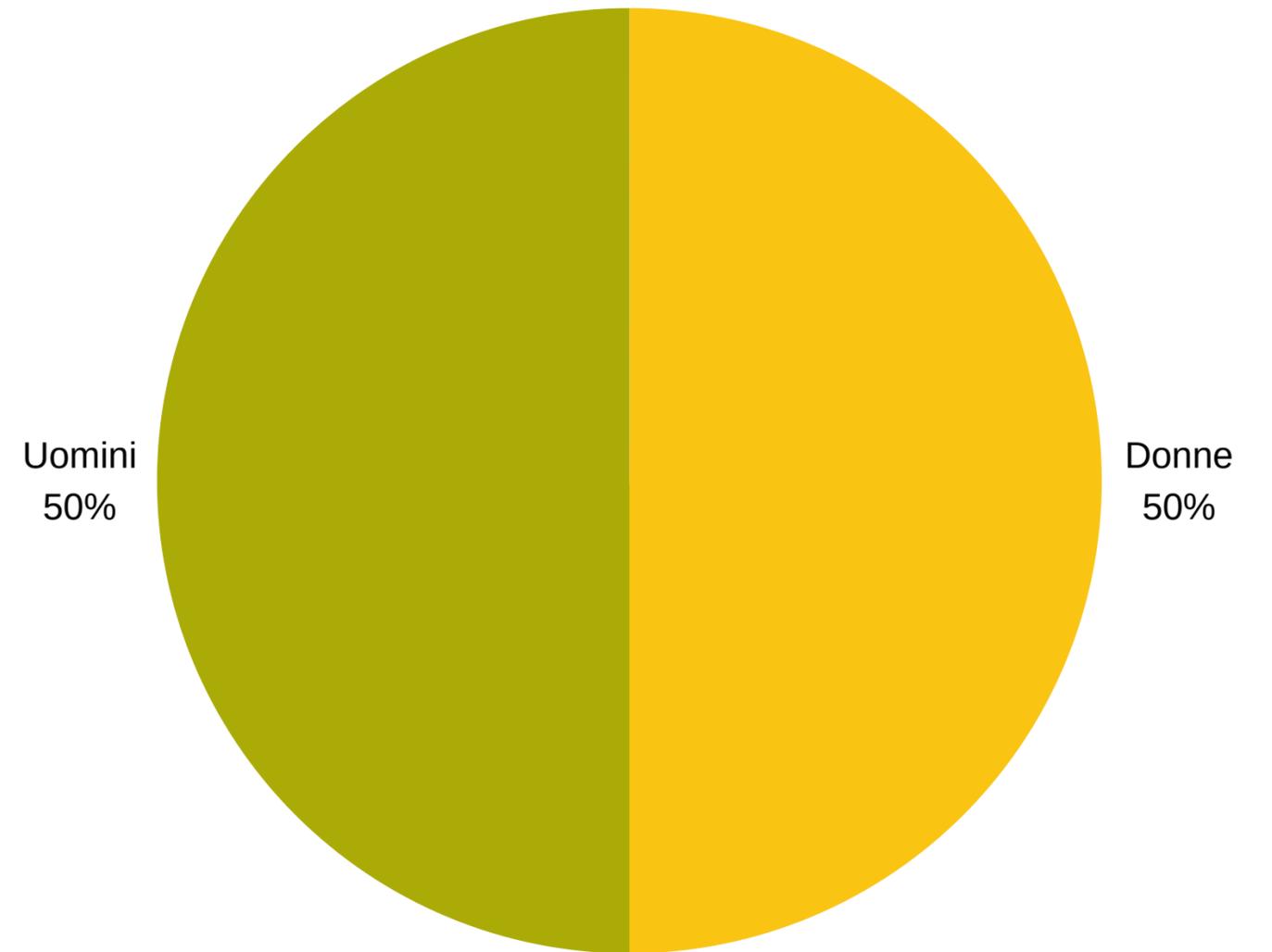
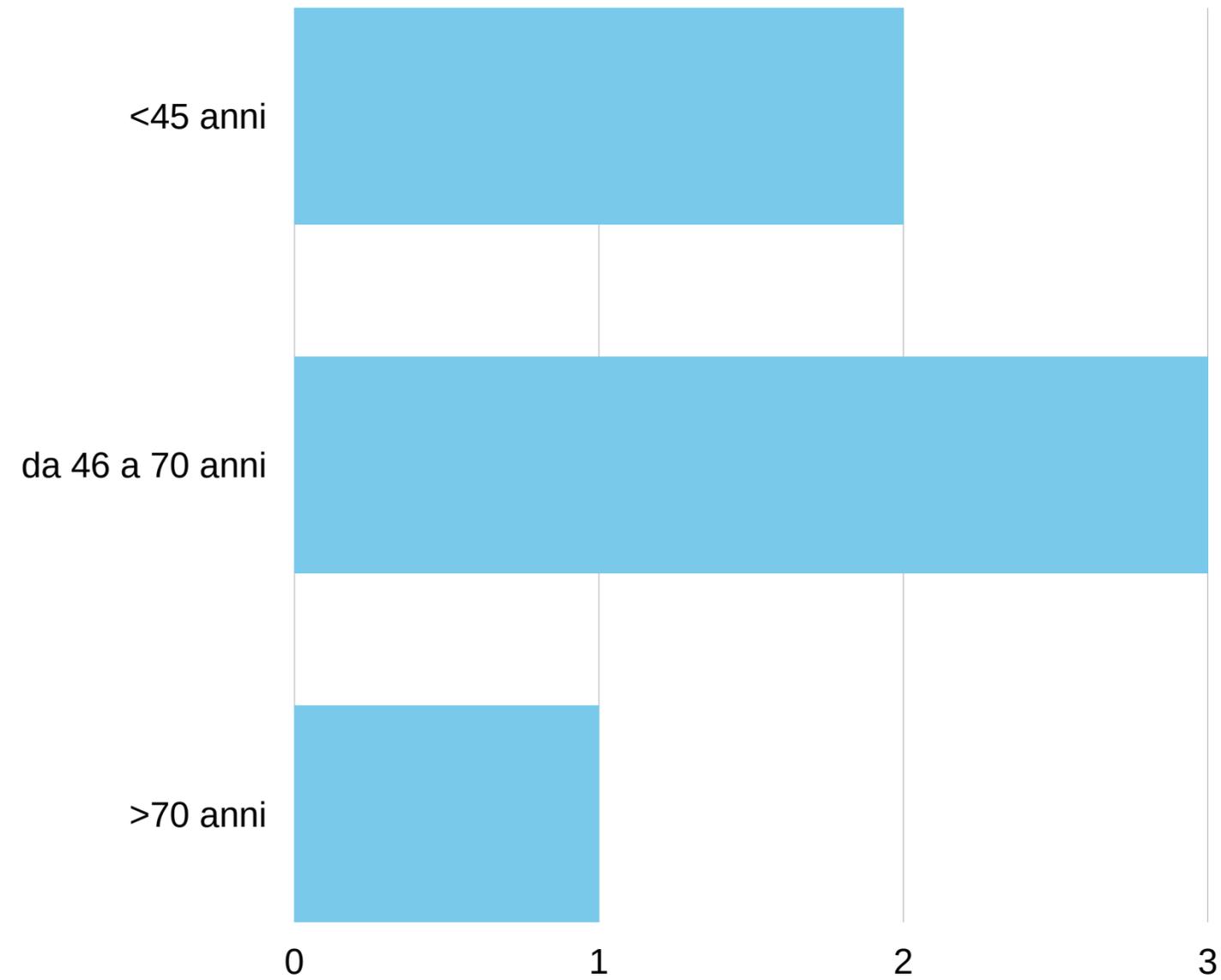
IL CAPITALE UMANO

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

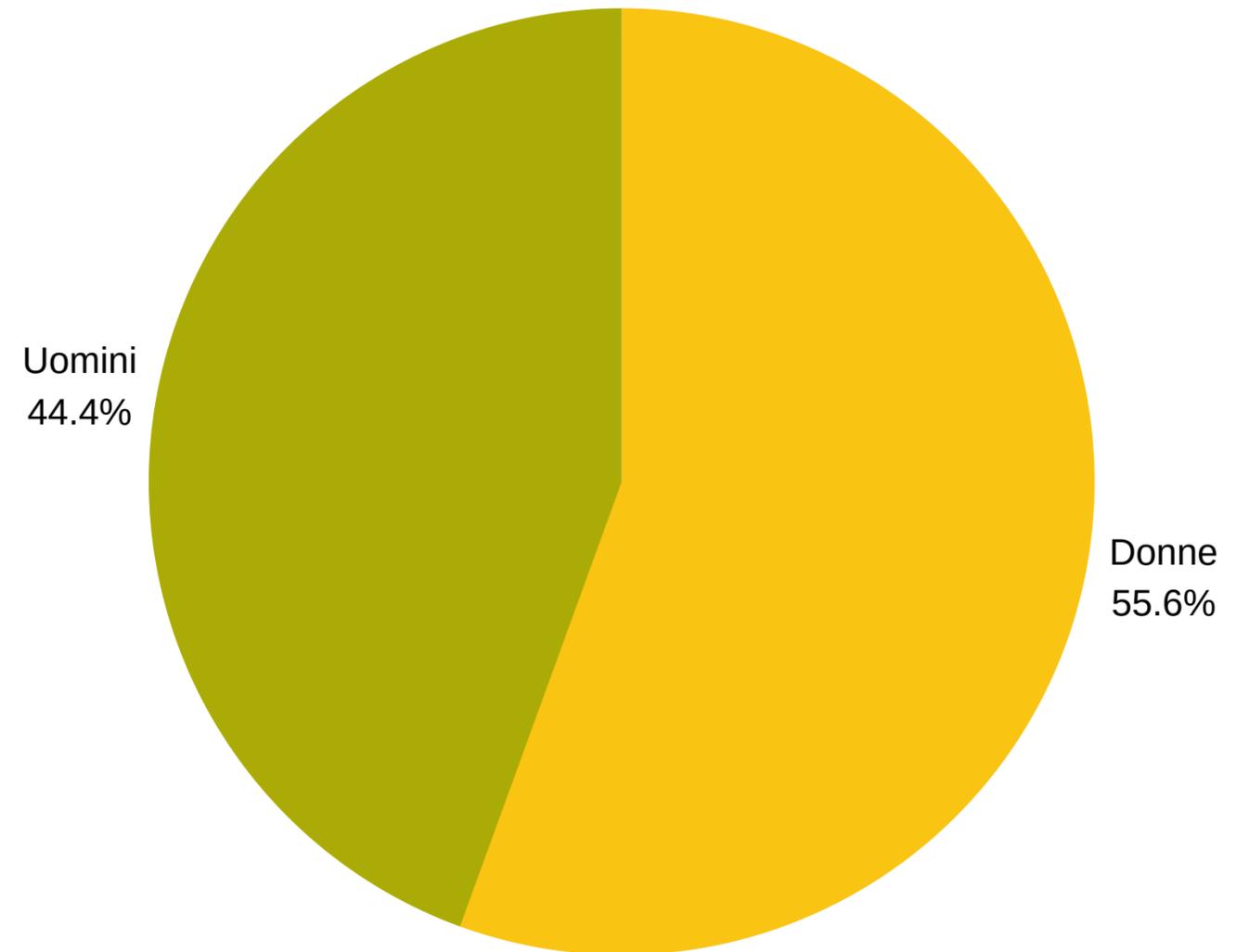
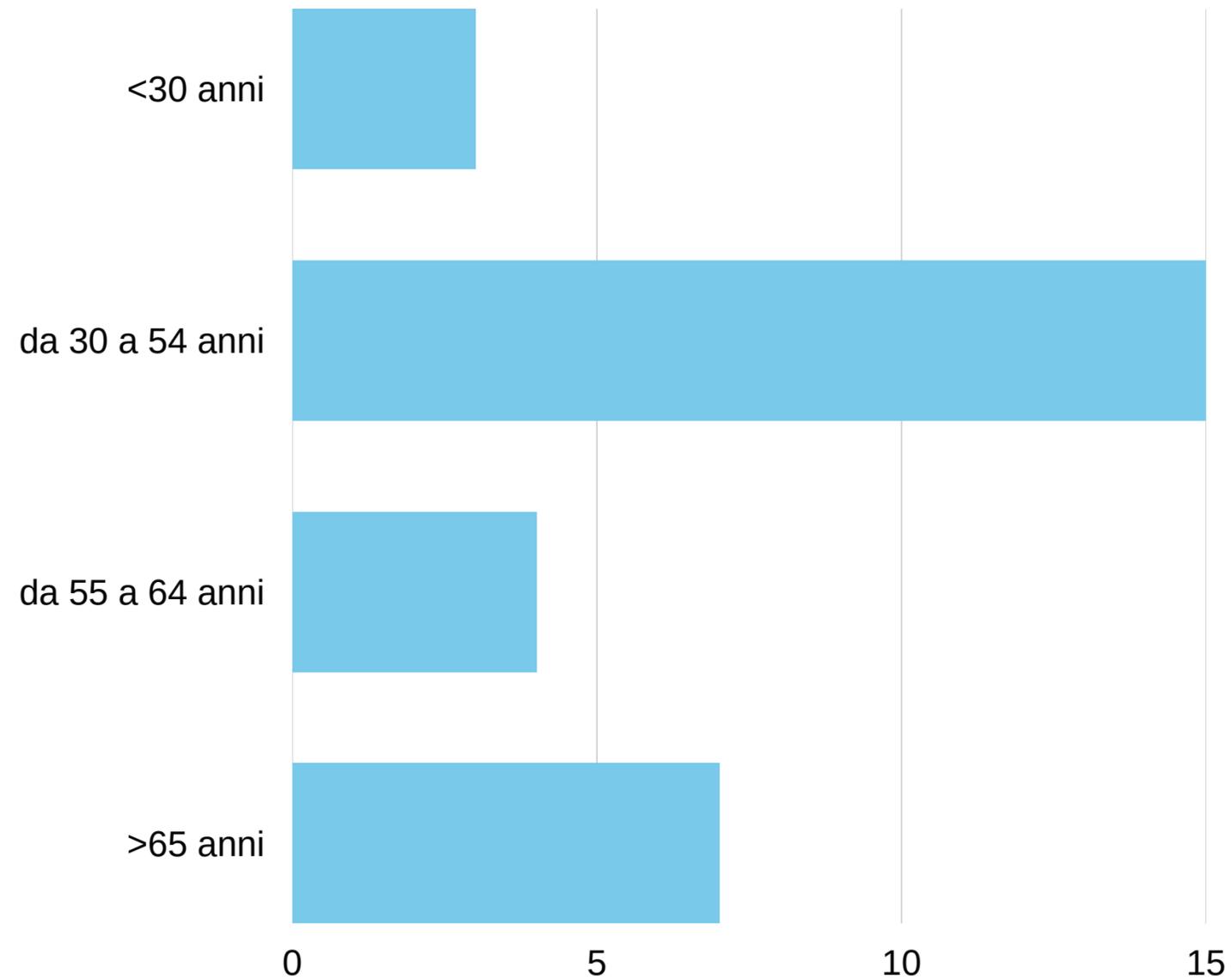


IL CAPITALE UMANO

I DIPENDENTI E COLLABORATORI



IL CAPITALE UMANO I VOLONTARI



TESSERAMENTO E ISCRITTI

Da oltre 25 anni la Federconsumatori Bologna tutela e difende i diritti dei cittadini. Un'attività incessante, che è cresciuta negli anni grazie alla fiducia ed alla stima che i cittadini ci hanno conferito.

Il cittadino viene assistito dalla sede territoriale Federconsumatori più vicina all'indirizzo di residenza, oppure tramite lo sportello on-line o tramite contatto telefonico o via email.

L'iscrizione all'Associazione ha effetto immediato e dura 12 mesi dal giorno del versamento per tutte le sedi nazionali.

Tesserarsi alla Federconsumatori consente al cittadino di:

- **usufruire** dei nostri servizi, tutte le volte che ritiene necessario per l'intera durata della validità della tessera;
- **aiutare** a garantire questo servizio nel tempo e a sostenere una struttura al servizio dei più deboli;
- **condividere** i principi di chi si batte a difesa dei consumatori, troppo spesso vittime di pubblicità ingannevoli, pratiche scorrette, raggiri e truffe;
- **partecipare** alla vita associativa secondo i principi e le modalità contenute nello Statuto vigente.

IL 5X1000

Nel 2021, **129** persone ci hanno scelto come destinatari del 5x1000 , per un totale di **€ 2.914,14**.

Per destinare il 5x1000 a Federconsumatori, basta indicare nella propria dichiarazione dei redditi il codice fiscale 97060650583

NEL 2021 IL NUMERO DI ISCRITTI ALLA

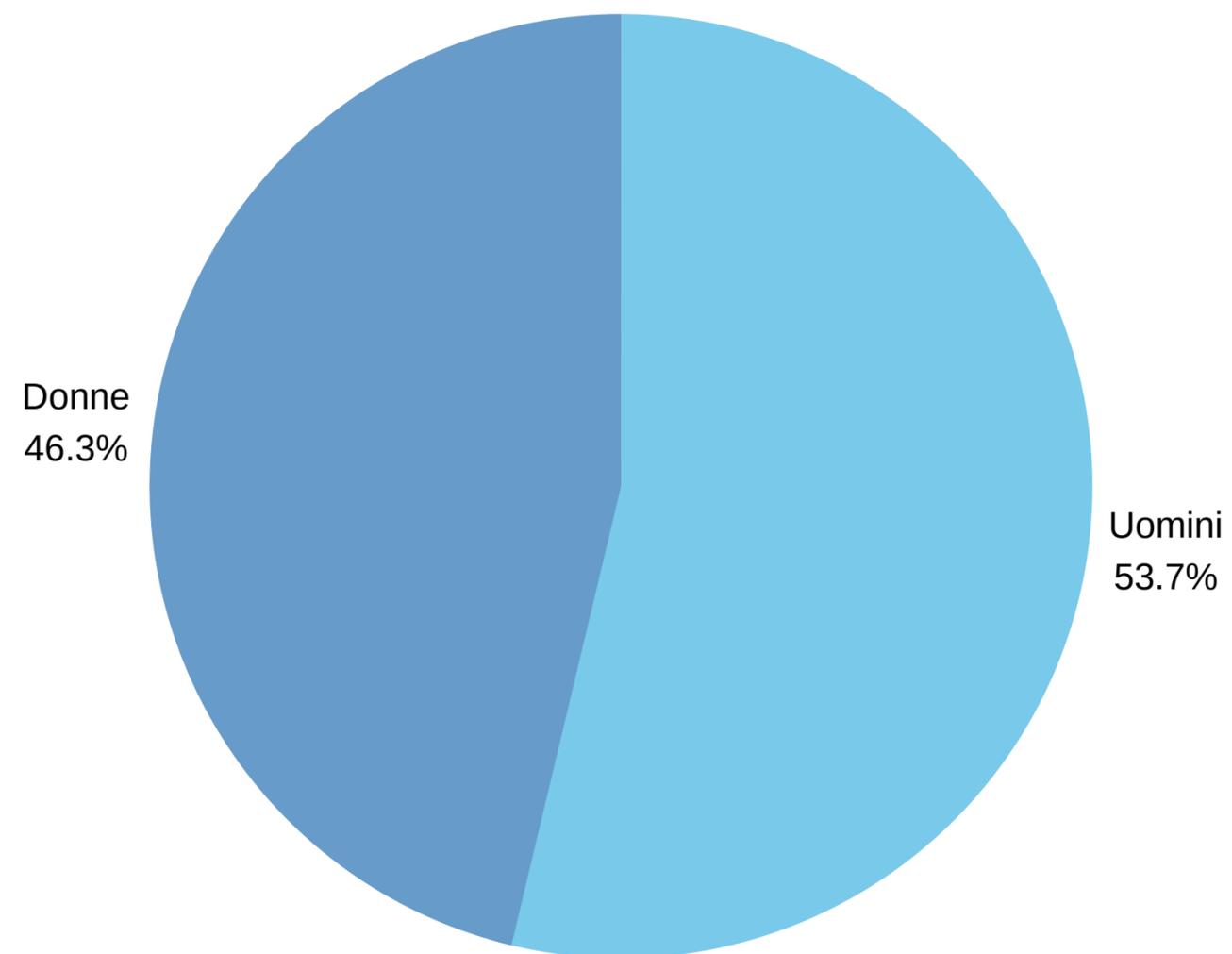
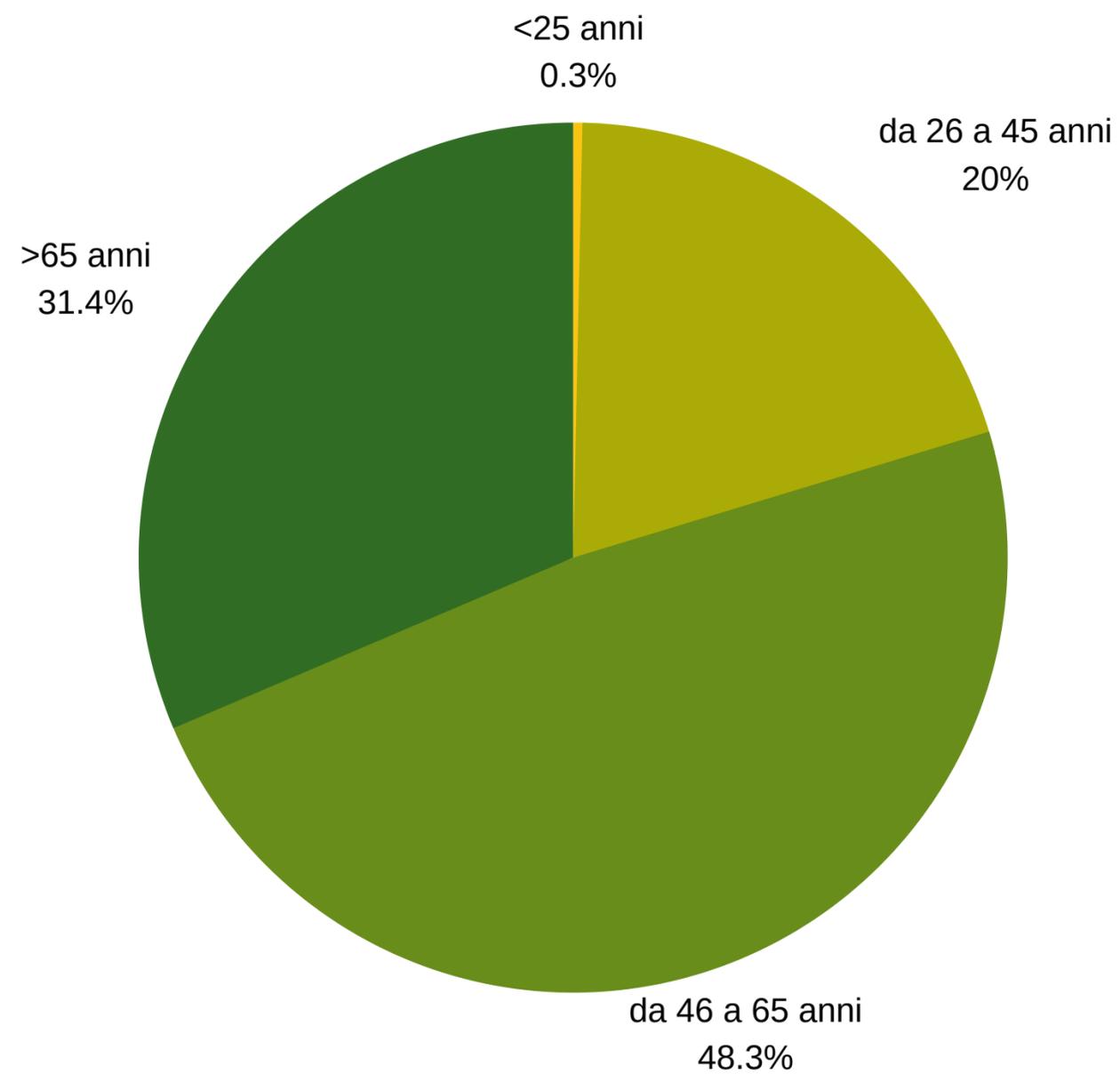
FEDERCONSUMATORI BOLOGNA È

2.047 ISCRITTI



TESSERAMENTO E ISCRITTI

COMPOSIZIONE ISCRITTI



IL 2021 - I PROGETTI

La programmazione, l'individuazione delle tematiche e la realizzazione dei progetti rappresenta una delle strade di lavoro più importanti per l'associazione.

Progetto Ministero Sviluppo Economico L.388/00 "Al tuo fianco. Le associazioni dei consumatori al servizio dei cittadini durante la pandemia da Covid 19".

Sportello di sostegno psicologico gratuito

Presso la sede di Federconsumatori abbiamo aperto, da maggio a novembre, uno sportello psicologico gratuito, gestito dalla psicologa e psicoterapeuta Dott.ssa Francesca D'Eusebio. Lo sportello ha assistito 31 persone.

Help desk telefonico

L'assistenza ai cittadini è stata implementata con l'avvio di un help desk, aperto 4 ore al giorno, per dare informazione e assistenza, soprattutto a quelli in isolamento domiciliare a causa del Covid. L'help desk è stato contattato da 118 persone.

Sportello SPID

Federconsumatori è diventato un punto di assistenza, registrazione e identificazione di LepidaID per le credenziali SPID, con due operatori appositamente formati.

IL 2021 - I PROGETTI

Corsi di formazione a distanza

I nostri consulenti hanno tenuto corsi di formazione a distanza, rivolti alla popolazione anziana, su:

- la tutela della privacy in ambito digitale;
- come difendersi dalla disinformazione online;
- la fruizione dei bonus e servizi pubblici sulle piattaforme digitali;
- la gestione delle seconde case: utenze e tassazione.

Sportello anti-abusivismo per le professioni psicologiche

Gli operatori Federconsumatori sono stati formati, in collaborazione con l'Ordine degli Psicologi dell'Emilia-Romagna, sulle norme che regolano la professione di psicologo. I nostri sportelli raccolgono quindi le segnalazioni dei casi di esercizio abusivo della professione.

Nuovo sportello a Castel Guelfo

Per aumentare la presenza sul territorio e la vicinanza con i cittadini, abbiamo aperto un nuovo sportello a Castel Guelfo, nella zona industriale di Poggio Piccolo, aperto in orario di pausa pranzo per agevolare i lavoratori dei dintorni.

IL 2021 - I PROGETTI

Attività nelle scuole

"Non perdere la bussola" - scuola primaria

"Metti in rete il cervello" - scuola secondaria di primo grado

Il progetto ha visto i consulenti Federconsumatori impegnati nelle scuole del territorio per parlare con bambini e ragazzi della fruizione critica e consapevole di internet.

Nella scuola primaria (classi 4 e 5) gli argomenti trattati sono stati:

- Sicurezza e privacy sui social network, nelle chat e nei giochi multiplayer
- Truffe, virus informatici e scelta della password
- Cyberbullismo

Hanno partecipato al progetto le scuole primarie "Donini" , "Milani", "Pezzani e "Don Trombelli" di San Lazzaro di Savena e la scuola "Rubri" di Imola, per un totale di 15 classi e oltre 260 alunni coinvolti.

Nella scuola secondaria di primo grado gli argomenti trattati sono stati i seguenti:

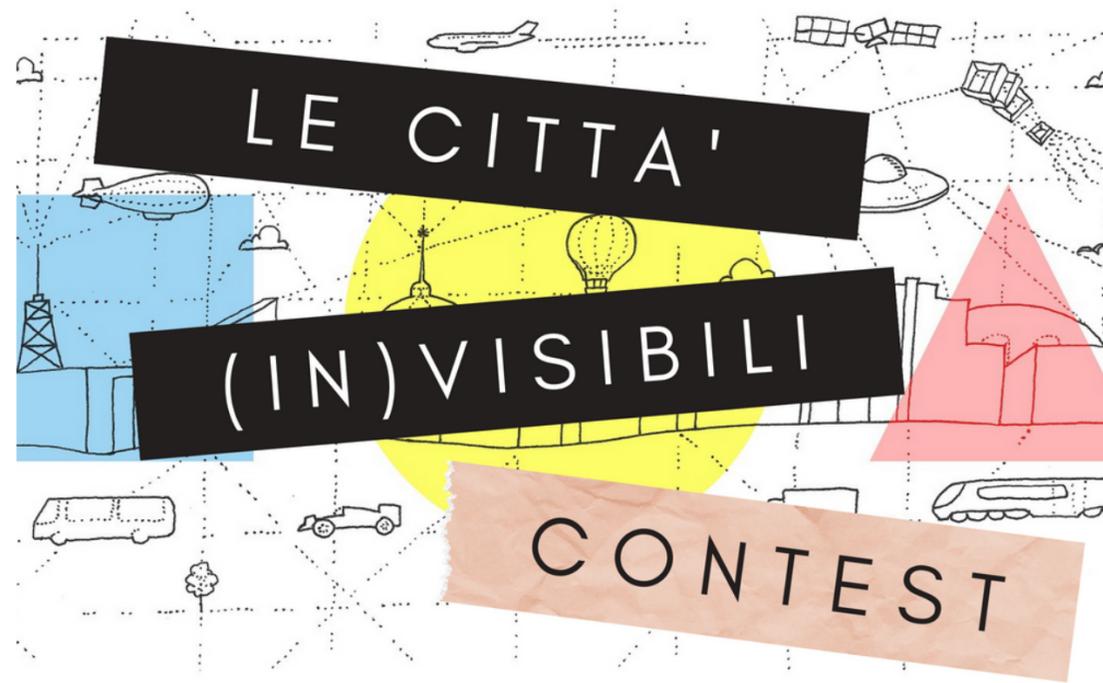
- Sicurezza e privacy sui social network, hate speech, sexting
- E-commerce, truffe e virus informatici
- Cyberbullismo
- Disinformazione e fake news

Hanno partecipato al progetto le scuole medie "Jussi" di San Lazzaro di Savena e "Costa" di Imola, per un totale di 11 classi e oltre 100 alunni coinvolti.

IL 2021 - I PROGETTI

Progetto Regione Emilia-Romagna L. 4/2017 "La città, il territorio e le nuove sfide"

Contest per le scuole "Le città (in)visibili"



Per i ragazzi tra i 13 e i 19 anni iscritti alla scuola superiore abbiamo organizzato un concorso di idee sulla città del futuro. I ragazzi sono stati invitati a creare un elaborato che descriva la città ideale in cui vivere, anche partendo dai problemi concreti affrontati nella quotidianità, sotto forma di:

- Disegno, pittura o grafica: manifesti, dipinti, collage, presentazioni
- Video: filmati, spot, documentari, video musicali
- Fotografia
- Scrittura: testi giornalistici, racconti, saggi, poesie, interviste, podcast
- Scultura: modellini o plastici, anche realizzati con materiali riciclati

IL 2021 - LE PRATICHE

SETTORI DI INTERVENTO 2021

Beni di consumo: **105**

Energia elettrica, gas e acqua: **146**

Istruzione: **8**

Pubblica amministrazione e tributi: **40**

Sanità: **13**

Servizi di trasporto: **14**

Servizi finanziari: **106**

Servizi generali per i consumatori: **21**

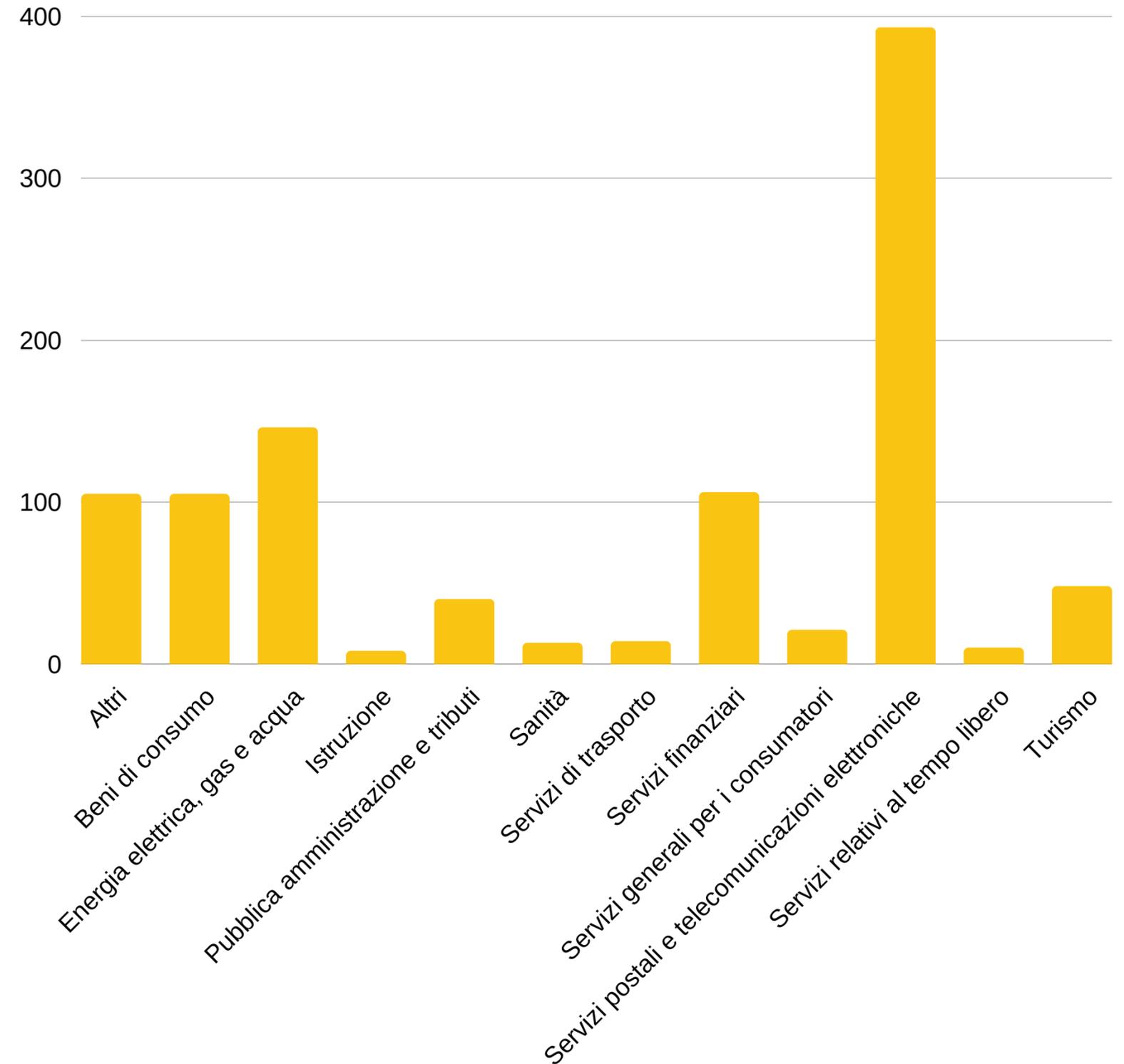
Servizi postali e telecomunicazioni: **393**

Servizi relativi al tempo libero: **10**

Turismo: **46**

Altri: **105**

TOTALE: 1007

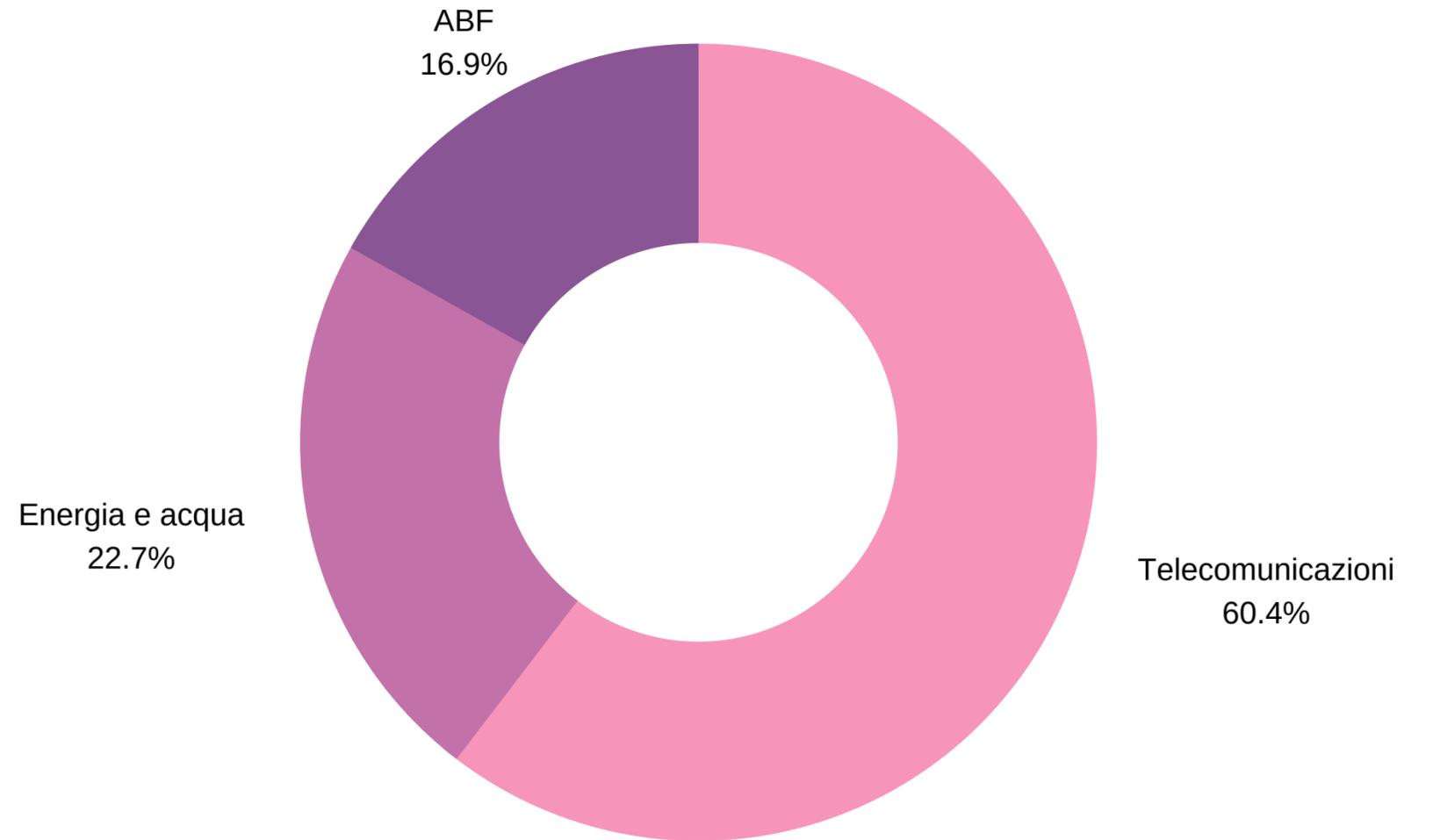


IL 2021 - LE CONCILIAZIONI E GLI ARBITRATI

Telecomunicazioni: **186**

Energia elettrica, gas e acqua: **70**

Ricorsi Arbitro Bancario-finanziario: **52**



IL 2021 - LA COMUNICAZIONE

Nell'anno 2021 Federconsumatori Bologna ha diffuso informazioni ai cittadini-consumatori attraverso il sito web e i profili social sui temi di maggiore interesse e attualità per i consumatori. Abbiamo anche avviato un podcast sulla piattaforma Spreaker.

IL SITO WEB



<https://www.federconsumatoribologna.it>

Numero articoli: 45

I SOCIAL NETWORK



Facebook

www.facebook.com/federconsumatori.bologna

Numero follower: **2155**

Numero post 2021: **62**



Instagram

<https://www.instagram.com/federconsumatori.bologna>

Numero follower: **851**

Numero post pubblicati 2021: **31**

IL PODCAST



<https://www.spreaker.com/show/massa>

-critica-il-podcast

Numero puntate: 7

MAPPATURA STAKEHOLDER

Nella sua quotidiana attività Federconsumatori Bologna APS, per realizzare gli obiettivi e gli scopi che si prefigge, si interfaccia costantemente con le proprie articolazioni territoriali, con le istituzioni, le associazioni di categoria, con i media ed ovviamente con gli utenti, utilizzando sia i canali tradizionali (faccia a faccia, telefono, TV, conferenze, convegni) che quelli di nuova generazione (ovvero canali web e social network).

Istituzioni regionali e locali:

- Co.Re.Com. Emilia Romagna
- Comune di Bologna
- Comune di Imola
- Comune di Anzola dell'Emilia
- Comune di Crevalcore
- Comune di San Giovanni in Persiceto
- Comune di Zola Predosa
- Comune di San Giorgio di Piano
- Comune di Granarolo
- Comune di San Lazzaro di Savena
- I.C. San Lazzaro di Savena
- I.C. Imola

Cittadinanza

Associazioni di categoria:

- CNA Bologna
- Rete degli Universitari Bologna

Associazioni sindacali:

- Cgil Bologna e sue categorie

Enti del terzo settore:

- Ancescao
- Auser
- Anmig
- Uici
- Casa delle Donne per non subire violenza

Rappresentanze degli utenti

- Comitato consultivo utenti ASL
- Consulta esclusione sociale

Controparti dei settori:

- Banche
- Assicurazioni
- Telefonia
- Postale
- Energia
- Gas
- Acqua
- Rifiuti
- Commercio al dettaglio
- Commercio on line
- Turismo
- Trasporti
- Spettacolo



EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Gli ultimi due anni, 2020 e 2021, per Federconsumatori Emilia-Romagna APS sono stati intensi e difficili, nonostante la pandemia l'associazione ha svolto una energica attività progettuale. Malauguratamente a partire dall'anno 2022 i progetti in attuazione sono meno rilevanti e maggiormente basati sull'attività di sportello a scapito delle attività di informazione e sensibilizzazione per le quali si rende necessario reperire ulteriori risorse da progetti pubblici.

La crisi economica in atto che ha bloccato la ripresa, a causa degli aumenti di materie prime e del conflitto internazionale causato dall'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, indurrà le famiglie e i cittadini alla prudenza e al risparmio e porterà i meno abbienti ad una condizione di maggior difficoltà e disuguaglianza. Essi saranno anche portati a non perseguire eventuali diritti violati, soppesando con precisione vantaggi e svantaggi di eventuali azioni di reclamo.

Ciò potrebbe influire in modo concreto sull'attività dell'associazione, sulla sua rappresentanza e sulle risorse economiche.

OBIETTIVI FUTURI

Federconsumatori Bologna APS continuerà la propria attività di supporto, sostegno e coordinamento delle strutture territoriali nella loro attività di tutela individuale, informazione, formazione e sensibilizzazione dei cittadini, consumatori-utenti nel pieno rispetto delle normative del Terzo Settore e di quelle che regolano le associazioni dei consumatori.

L'associazione ha l'obiettivo di ridefinire la centralità del ruolo di cittadinoutente per ricostruire il rapporto tra domanda e offerta in tutti gli ambiti del mercato. Per essere incisivi in tale azione bisogna sviluppare e potenziare, al fianco della tutela legale, il nostro essere soggetto di promozione sociale, allargando il sistema di relazione e collaborazione con il vasto mondo del Terzo Settore

Ulteriore obiettivo primario è quello di ridefinire urgentemente i concetti di "sostenibilità" e "responsabilità ambientale", per mettere al centro dell'intero sistema produttivo la visione a tutto tondo di economia circolare, che preveda un investimento in formazione e innovazione non solo per un nuovo ciclo dei rifiuti improntato al loro riutilizzo, ma per abbandonare la politica dello scarto sostituendola con quella della valorizzazione e trasformazione in qualità di risorse di tutto quello che oggi continuiamo a considerare rifiuto. Solo se si procede in questa direzione si può operare quel balzo in avanti della decarbonizzazione delle fonti energetiche e delle produzioni, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibili definiti dall'Agenda 2030.

CONTATTI



INDIRIZZO

Via Gramsci, 3/E - Bologna

INDIRIZZO E-MAIL

info@federconsumatoribologna.it

NUMERO DI TELEFONO

051 255810

